Администрация Городецкого муниципального округа Нижегородской области
муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования
«ЦЕНТР ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ «РОВЕСНИК»
г. Заволжье

Принята на заседании
педагогического совета
от «28» августа 2026г

Протокол № 1

Утверждаю _____
Директор Н.С. Чуреков
Приказ № 167 от «28» августа 2026г

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-педагогической направленности **«Медиамастерская»**

(1 год обучения с 10 лет)

Составитель:
методист
высшей квалификационной категории
Осинина Т. Н.

г. Заволжье
2026г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЦЕНТР ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ "РОВЕСНИК"

Подписано цифровой подписью: МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЦЕНТР ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ "РОВЕСНИК"
Дата: 2026.10.14 09:13:18 +03'00'



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиамастерская» разработана в соответствии с нормативно-правовыми требованиями развития дополнительного образования детей и в соответствии с:

1. Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (действующая редакция) // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
2. Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам"
4. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09. 2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
5. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018 г. N 298 н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
6. Концепцией развития дополнительного образования детей, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р. р (ред. от 30.03.2020).
7. Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.
8. Распоряжением Правительства РФ от 29 февраля 2016 г. № 326-р (ред. от 30 марта 2018 г.) «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года».
9. Паспортом национального проекта «Образование», утвержденный на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).
10. Паспортом федерального проекта «Успех каждого ребенка»,

утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года № 16).

11. Письмом Министерства просвещения РФ от 1 ноября 2021 г. № АБ-1898/06 «О направлении методических рекомендаций. Методические рекомендации по приобретению средств обучения и воспитания в целях создания новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результата Федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

12. Методическими рекомендациями по разработке (составлению) дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы ГБОУ ДПО НИРО.

13. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".

14. СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиеническими нормативами и требованиями к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»

15. Распоряжением Правительства Нижегородской области от 30.10.2018 № 1135-р «О реализации мероприятий по внедрению целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей».

16. Уставом и нормативно-локальными актами МБОУ ДО ЦВР «Ровесник»

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиамастерская» направлена на обучение графическому дизайну, созданию фотопроектов, дизайн-макетов, фильмов, информационных роликов, анимации.

Данная программа относится к социально-гуманитарной направленности, программа ознакомительного уровня.

Актуальность программы продиктована современными требованиями и особенностями современной жизни. В век бурного роста научно-технического прогресса медиатехнологии используются всё чаще, поскольку современная молодёжь самостоятельно создаёт медиапродукцию и одновременно является её активным потребителем

Медиатворчество – совсем молодое направление, но уже составляет

конкуренцию самым востребованным,

Процесс обучения для ребенка 10-14 лет должен быть не только познавательным, но и увлекательным. Программа «Медиамастерская» – позволяет более подробно ознакомиться с мультимедийными программами, графическими фото- и видеоредакторами, научиться создавать слайд-шоу, овладеть навыками вёрстки, съемки и монтажа видеороликов.

Медиатворчество в образовании сегодня становится одним из наиболее востребованных и перспективных направлений.

Создание медийных продуктов является хорошей возможностью для реализации творческой индивидуальности. В процессе реализации программы «Медиамастерская», обучающиеся освоят способы создания информационных ресурсов на основе мультимедиа и интернет-технологий, смогут более полно выявить свои способности в изучаемой области, подготовить себя к осознанному выбору профессии.

Адресат программы.

Программа разработана на 1 год для детей среднего школьного возраста (10-14лет).

Состав группы – постоянный, набор детей в объединение – свободный.

Цель программы: формирование начальных знаний и умений в области медиатворчества посредством обучения современным медиатехнологиям, создать условия для творческого развития.

Задачи программы:

Предметные:

- обучать основам создания графического дизайна, фотопроектов, дизайн-макетов, фильмов, информационных роликов, анимации.

Метапредметные:

- развивать внимание, память, логическое и пространственное мышление.

Личностные:

- формировать интерес к профессиям медиа индустрии.

Срок реализации, объём программы:

Программа рассчитана на один год обучения, 144 часа в год – два занятия в неделю по два часа.

Наполняемость группы: 10 человек.

Режим занятий:

Занятия проходят два раза в неделю по 2 академических часа.

Формы организации занятий:

Форма обучения очная, на занятиях учащиеся работают всем составом, группами, малыми группами и индивидуально в зависимости от цели и задач

занятия. Все занятия (кроме вводного) имеют практико-ориентированный характер. Каждый учащийся может работать как индивидуально над собственными учебными творческими проектами, так и над общим в команде.

Планируемые (ожидаемые) результаты:

Предметные:

- учащиеся освоят основы создания графического дизайна, фотопроектов, дизайн-макетов, фильмов, информационных роликов, анимации

Метапредметные:

- будет развиваться внимание, память, логическое и пространственное мышление;

Личностные:

- будет формироваться интерес к профессиям медиа индустрии

Способы определения результативности.

Для оценки результатов освоения программы в конце учебного года проводится аттестация в форме теоретических вопросов и практического задания.

Формы подведения итогов программы.

В конце года в объединении организуются конкурсы медиатворчества, в которых принимают участие все обучающиеся.

Учебный план

№	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теоретических	Практических	
1	Медиатворчество в современном мире.	**10**	**8**	**2**	Опрос
2	Программирование в среде Scratch	**20**	**4**	**16**	Опрос, практическое задание
3	Основы работы в программах: Gimp, Adobe Photoshop	**30**	**4**	**26**	Опрос, практическое задание
4	Основы работы в киностудии Windows Movie Maker и Movavi Video Editor Plus.	**64**	**16**	**48**	Опрос, практическое задание
5	Творческий проект	**20**	**2**	**18**	Опрос,

					практическое задание
	Итого часов:	**144**	**34**	**110**	

Раздел 1. Медиатворчество в современном мире

Теоретическая часть. Задачи учебной группы. Программа и план занятий на предстоящий год. Организационные вопросы. Правила безопасной работы. Понятие «медиа», «цифровые технологии». Возможности и области применения медиатворчества. Профессии, связанные с медиа, с информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ).

Практическая часть: Практическое знакомство с компьютером. Выполнение теста.

Раздел 2. Программирование в среде Scratch

Теоретическая часть. Интерфейс редактора, элементы окна редактора. Список спрайтов, работа со спрайтами. Палитра блоков. Назначение блоков. Закладки палитры блоков: скрипты, костюмы, сцена, управление сценой, редактирование. Дополнительные кнопки и возможности редактора.

Практическая часть. Выполнение практических заданий. Выполнение практического задания по теме «Графические и звуковые редакторы Scratch. Первый мультфильм».

Раздел 3. Основы работы в программах Gimp, Adobe Photoshop.

Теоретическая часть. Графический редактор Gimp. Окно программы. Панель инструментов. Выделение областей изображения. Организация панели инструментов. Панель свойств. Панели – вспомогательные окна. Инструменты рисования. Контекстное меню. Палитры. Панель управления. Рисование и раскрашивание. Тоновая и цветовая коррекция.

Практическая часть. Выполнение практических заданий Выполнение практического задания по теме «Интерфейс растрового редактора Gimp».

Раздел 4. Основы работы в киностудии Windows Movie Maker и Movavi Video Editor Plus.

Теоретическая часть. Внешний вид программы. Знакомство с программой Windows Movie Maker. Процесс создания видеофильма в программе Windows Movie Maker и Movavi Video Editor Plus. Знакомство с понятиями «монтажная дорожка», дорожка «видео», «переход», «звук», «звук или музыка». Определение целей и задач видеофильма.

*Практическая часть***.** Выполнение практических заданий. Сценарий. Работа над созданием видеопроекта: подготовка клипов. Создание видеофильма с использованием эффектов, переходов и вставка титров, надписей и графики. Монтаж видео.

Раздел 5. Творческий проект

*Теоретическая часть***.** Проектирование. Этапы работы над проектом. Информационный макет.

Практическая часть Выполнение практического задания. Выбор темы. Цели и задачи. Создание информационного макета проекта. Написание проекта.

Комплекс организационно-педагогических условий.

Календарный учебный график

к программе «Медиамастерская» на 2026 - 2027 учебный год

Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Кол-во учебных часов	Режим занятий
01.09.2026	31.05.2027	36 недель	144ч	Очный

Формы контроля, аттестации.

Для контроля успешного освоения программы в объединении проводится аттестация. Аттестация по программе проводится в конце учебного года, согласно разработанным критериям результативности в форме устного опроса, практического задания. Определяется низкий, средний, высокий уровень освоения программы учащимся.

Оценочный материал.

	Уровень теоретических знаний. Ответы на вопросы: 1. Что такое Scratch? 2. Какие вы знаете элементы окна редактора? 3. Какие кнопки и возможности редактора вы знаете?			
	Оценивается:	**Низкий уровень**	**Средний уровень**	**Высокий уровень**
основы создания графического дизайна, фотопроектов дизайн-	Глубина, широта и системность теоретических знаний. Грамотное использование компьютерных терминов	Обучающийся знает фрагментарно изученный материал, отвечает на 1-2 вопроса. Изложение материала сбивчивое, требующее корректировки наводящими вопросами. Термины	Обучающийся знает изученный материал, отвечает на все вопросы, но для полного раскрытия темы требуется дополнительные вопросы. Знает некоторые (не все) термины и понятия.	Обучающийся знает изученный материал, отвечает на все вопросы, может дополнить ответ информацией не по ку. Владеет терминологией, может дать логически выдержанный

		и понятия знает слабо, использует бытовые, обиходные слова.		ответ, демонстрирующий полное владение материалом.
	Оценивается:	**Низкий уровень**	**Средний уровень**	**Высокий уровень**
	Свобода владения специальным компьютерным оборудованием и программным обеспечением	Не может создавать видеоролики без помощи педагога.	Может создавать видеоролики при подсказке педагога.	Способен самостоятельно создавать видеоролики, опираясь на собственный отснятый материал
	Развитие и воспитание обучающихся (оценивается методом наблюдения)			
	Оценивается:	**Низкий уровень**	**Средний уровень**	**Высокий уровень**
внимание, память, логическое и пространственное мышление	Развитие внимания, памяти, логического и пространственного мышления	Обучающийся много отвлекается во время занятия, с трудом запоминает термины и определения понятий, не всегда четко определяет логическую и причинно-следственную связь между явлениями в ходе изучения программы, с трудом справляется с пространственным представлением о предметах и объектах, с которыми взаимодействует на занятии	Обучающийся собран, спокоен во время занятия, но может отвлекаться, «думать о своем», запоминает термины и определения понятий, но часто употребляет вместо них бытовые слова и понятия, определяет логическую и причинно-следственную связь между явлениями в ходе изучения программы но иногда для этого требуется подсказка педагога, справляется с пространственным представлением о предметах и объектах, с которыми взаимодействует на занятии	Обучающийся собран, спокоен и самостоятелен во время занятия, помнит и употребляет термины и определения понятий, понимает логическую и причинно-следственную связь между явлениями в ходе изучения программы, справляется с пространственным представлением о предметах и объектах, с которыми взаимодействует на занятии.

интерес к инженерным профессиям медиа индустрии	Формирование интереса к профессиям медиа индустрии	Обучающийся слушает педагога, когда он рассказывает о специальностях медиа индустрии, но сам в них не участвует и внимания и интереса к этой теме не проявляет, вопросов не задает.	Обучающийся внимательно слушает и поддерживает беседы о специальностях медиа индустрии, задает вопросы.	Обучающийся активно участвует в беседах на тему профессий медиа индустрии, задает вопросы, высказывает свое мнение, делится собственными мыслями на тему.

Рабочая программа
к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиамастерская»
Веселова Е. В.

на 2026 – 2027 учебный год

г. Заволжье
2026г.

Цель программы: формирование начальных знаний и умений в области медиатворчества посредством обучения современным медиатехнологиям, создать условия для творческого развития.

Задачи программы:

Предметные:

- обучать основам создания графического дизайна, фотопроектов, дизайн-макетов, фильмов, информационных роликов, анимации.

Метапредметные:

- развивать внимание, память, логическое и пространственное мышление.

Личностные:

- формировать интерес к профессиям медиа индустрии.

Планируемые (ожидаемые) результаты:

Предметные:

- учащиеся освоят основы создания графического дизайна, фотопроектов, дизайн-макетов, фильмов, информационных роликов, анимации

Метапредметные:

- будет развиваться внимание, память, логическое и пространственное мышление;

Личностные:

- будет формироваться интерес к профессиям медиа индустрии

Учебный план

№	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теоретических	Практических	
1	Медиатворчество в современном мире.	**10**	**8**	**2**	Опрос
2	Основы работы в программе Point pour	**20**	**4**	**16**	Опрос, практическое задание
4	Основы работы в киностудии Windows Movie Maker и Movavi Video Editor Plus.	**64**	**16**	**48**	Опрос, практическое задание

3	Основы работы в программе Adobe Photoshop	**30**	**4**	**26**	Опрос, практическое задание
5	Творческий проект	**20**	**2**	**18**	Опрос, практическое задание
	Итого часов:	**144**	**34**	**110**	

Календарно-тематический план

Творческое объединение «Медиамастерская»
Год обучения 1
Общее количество занятий 144 часа
В неделю 4 часа

Месяц	№	Тема	Часы
Сентябрь	1	Медиатворчество в современном мире. Организационные вопросы. Правила безопасной работы. Программа занятий на год.	2
	2	Понятие "медиа", "цифровые технологии". Возможности и области применения медиатворчества. Профессии, связанные с медиа, с информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ).	2
	3	Практическое знакомство с компьютером. Основы работы на ПК. Знакомство с текстовым редактором. Освоение клавиатуры. Отработка навыков по набору текста.	2
	4	Вставка рисунков, надписей. Копирование текста. Построение таблиц.	2
	5	Выполнение практического задания.	2
	6	**Основы работы в программе Point pour.** Мультимедиа технологии. Что такое презентация? Понятие презентации и компьютерной презентации, их назначение. Обзор программных и технических средств создания и демонстрации презентаций.	2
	7	Знакомство с программой Point pour. Роль презентаций в учебном процессе и в создании портфолио.	2
	8	Окно программы. Панель инструментов. Организация панели инструментов Point pour.	2
	9	Окно программы. Панель инструментов. Организация панели инструментов Point pour.	2
Октябрь	10	Выполнение практических заданий на отработку применения в работе инструментов Point pour.	2
	11	Выполнение практических заданий на отработку применения в работе инструментов Point pour.	2
	12	Создание презентации с помощью шаблонов оформления. Открытие презентации и сохранения ее в различных форматах.	2
	13	Создание презентацию, напишем рассказ.	2

	14	Вставка текста на слайд. Требования к тексту и заголовкам. Как привлечь внимание. Рисунки на слайдах. Рамки и рамочки. Форматирование и сжатие рисунков.	2
	15	Использование анимации на слайдах презентации. Гиперссылки на слайдах.	2
	16	Слайд - фильм. Смена слайдов по времени. Принципы стилевого оформления презентаций.	2
	17	Основные принципы дизайна слайдов. Настройка показа презентации.	2
	18	Создание презентаций о себе – «Мое портфолио». Создание презентаций к урокам, тематические презентации.	2

Месяц	№	Тема	Часы
Ноябрь	19	Создание презентаций о себе – «Мое портфолио». Создание презентаций к урокам, тематические презентации.	2
	20	Доработка презентации.	2
	21	**Основы работы в киностудии Windows Movie Maker** Знакомство с программой Windows Movie Maker. Изучение интерфейса программы видеоредактора.	2
	22	Быстрый старт: монтаж простого фильма из статических изображений.	2
	23	Основы работы с видео в программе Windows Movie Maker. Использование видеоэффектов. Добавление видеопереходов.	2
	24	Процесс создания видеофильма в программе видеоредактора. Оформление: название, титры, добавление звука. Подготовка клипов. Монтаж фильма вручную. Использование видеоэффектов.	2
	25	Вставка титров и надписей. Добавление фонового звука. Автоматический монтаж. Добавление видеопереходов. Вставка титров и надписей.	2
	26	Создание фоновой музыки. Добавление фонового звука. Эффекты. Применение эффектов. Титры. Клипы с титрами.	2
	27	Слайд-шоу. Переходы и их применение. Вставка переходов между клипами.	2
Декабрь	28	Монтаж видео, видеоклипы, подрезка. Автоматический монтаж. Запись и сохранение проектов. Сохранение фильма.	2
	29	Практическая работа. Создание и монтаж рекламного ролика, ролика с поздравлениями к Новому Году. Разработка сюжета и дизайна проекта.	2
	30	Съёмка фотографий и запись видеоролика. Конвертация на ПК.	2
	31	Создание видеофильма с использованием эффектов, переходов и вставка титров, надписей и графики.	2
	32	Сохранение фильма. Просмотр фильмов.	2
	33	Разработка и реализация индивидуального проекта.	2
	34	Выбор сюжета, написание сценария видеофильма (для проекта).	2
	35	Подбор материала для проекта: видеосъёмка, фотосъёмка.	2
Январь	36	Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта,	2

		подготовка участников.	
	37	Использование в фильме фотографий и других изобразительных материалов	2
	38	Запись роликов, съёмка фотографий. Сохранение информации.	2
	39	Конвертация на ПК.	2
	40	Сведение. Монтаж отснятого материала.	2
	41	Удаление ненужных кадров из фильма. Используя команды разрезать клип и вырезать.	2
Февраль	42	Создание видеофильма с использованием переходов и вставка титров.	2
	43	Вставка в фильм надписей и графики.	2
	44	Вставка анимации	2
	45	Звук в видеофильме, работа с устройствами звукозаписи.	2
Месяц	**№**	**Тема**	**Часы**
	46	Принцип работы микрофона. Запись звуковых отрезков.	2
	47	Применение в проекте специальных эффектов: изменение тембра, скорости звука, эхо.	2
	48	Особенности вывода фильма в стандартных видеоредакторах операционной системы Windows.	2
	49	Сохранение фильма.	2
Март	50	Подготовка к презентации проекта.	2
	51	Презентация проектов.	2
	52	Презентация проектов.	2
	53	**Основы работы в программе фоторедактора.** Роль фотографии в жизни современного общества. Программы работы с фотографиями: назначение, возможности, экранный интерфейс.	2
	54	Возможности Фоторедактора. Интерфейс редактора, элементы окна редактора.	2
	55	Окно документа. Панель инструментов. Меню инструментов. Буфер обмена.	2
	56	Выполнение практических заданий на отработку применения в работе инструментов в программе Фоторедактора.	2
	57	Оформление фотоальбомов. Фотосъёмка. Весенний пейзаж.	2
	58	Обработка фотографий в Фоторедакторе Фотосъёмка. Весенний пейзаж.	2
Апрель	59	Обработка фотографий в Фоторедакторе Фотосъёмка. «Весне дорогу!»	2
	60	Выполнение практического задания. Весенний портрет при естественном освещении. Обработка фотографий в Фоторедакторе	2
	61	Выполнение практического задания. Фотосъёмка при работе различных осветительных приборов. Обработка фотографий в Фоторедакторе	2
	62	Выполнение практического задания. Обсуждение полученных фотоснимков. Обработка фотографий в Фоторедакторе	2

	63	**<u>Творческий проект.</u>** Проектирование. Этапы работы над проектом. Информационный макет.	2
	64	Выполнение практического задания. Выбор проблемы, темы, идеи, актуальность проекта, постановка цели, задач, гипотезы решения проблемы.	2
	65	Создание информационного проекта: Составление плана проекта, написание проекта.	2
	66	Сбор материала для проекта: фото, видео, информационный материал (текст), картинки.	2
Май	67	Анализ и обобщение собранного материала.	2
	68	Оформление результатов проекта с использованием программ видеоредактора. Сведение. Монтаж отснятого материала.	2
	69	Оформление результатов проекта. Создание видеофильма с использованием переходов и вставка титров.	2
	70	Оформление результатов проекта. Вставка в фильм надписей и графики.	2
	71	Подготовка к презентации проекта. Работа с устройствами звукозаписи, спец. эффектов, сохранение фильма	2
	72	Презентация проектов.	2
144			

Календарный учебный график

к программе «Медиамастерская» на 2026 - 2027 учебный год

Дата начала обучения по программе	**Дата окончания обучения по программе**	**Всего учебных недель**	**Кол-во учебных часов**	**Режим занятий**
1.09.26	31.05.27	36 недель	144ч	Очный

Рабочая программа воспитания
и календарный план воспитательной работы
на 2026-2027 учебный год
Творческое объединение «Медиамастерская»

Рабочая программа воспитания для обучающихся детского объединения «Медиамастерская» разработана педагогом дополнительного образования - руководителем детского объединения согласно требованиям следующих документов:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
3. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
4. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 04 сентября 2014 года № 1726-р (ред. От 30.03.2020);
5. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 года № 996-р;
6. Государственная программа РФ «Развитие образования», утвержденная постановлением Правительства РФ от 26 декабря 2017 года № 1642 (ред. От 16.07.2020);
7. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года № 16);
8. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам"

Рабочая программа воспитания предназначена для всех групп обучающихся детского объединения «Медиамастерская» в возрасте 10-12 лет.

Деятельность объединения «Медиамастерская» имеет социально-гуманитарную направленность.

Цель – способствовать формированию социально-активной, творческой, нравственно и физически здоровой личности, способной на сознательный выбор жизненной позиции, к духовному и физическому самосовершенствованию, саморазвитию в социуме.

Задачи:

1. Воспитывать дружелюбное отношение к сверстникам и уважительное отношение к старшим, способность к коллективному взаимодействию.
2. Формировать целеустремленность, ценностное отношение к творчеству, здоровому образу жизни.
3. Формировать любовь к Родине, учителю, матери, семье, уважение к старшему поколению.

Планируемые результаты - совокупность личностных качеств, компетенций, мета предметных результатов, приобретаемых учащимися при освоении программы.

1. умеют строить отношения со сверстниками, уверенно чувствуют себя в коллективе.
2. формируется целеустремленность, ценностное отношение к творчеству, здоровому образу жизни.
3. формируется любовь к Родине, учителю, матери, семье, уважение к старшему поколению.

Календарный план воспитательной работы к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиамастерская»

Месяц	Форма	Тема
Сентябрь	Беседа	«Дорога и транспорт»
Октябрь	Беседа	«Здоровым быть здорово»
Ноябрь	Беседа	«День народного единства»
Декабрь	Игровая программа	«Новогодние забавы»
Январь	Игровая программа	«Традиции русского народа - Коляда»
Февраль	Беседа	«День защитников Отечества»
Март	Беседа	«Международный женский день»
Апрель	Беседа	«День космонавтики»
Май	Беседа	«Этих дней не смолкнет слава!»

Рабочая программа
к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиамастерская»
Попова Е. А.

на 2026 – 2027 учебный год

г. Заволжье
2026г.

Учебный план

№	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теоретических	Практических	
1	Цифровой этикет и инфо-безопасность	20	2	18	Чек-листы, памятки, разбор фейков
2	Прикладная журналистика и текстовый контент	48	4	44	Серия интервью, репортажи, заметки
3	Проектный блок: Школьная газета №1 (перед Новым годом)	28	2	26	Печатный выпуск газеты №1
4	2D-графика и visual-сторителлинг	44	4	40	Скетчи, раскадровки, комиксы
5	Интерактивная анимация в Scratch	32	2	30	Анимированные анонсы, игры, QR-коды
6	Основы PowerPoint и практика набора текста	32	2	30	Презентация, текстовые работы
7	SMM и видеопроизводство	20	2	18	Социальный ролик, контент-план
8	Проектный блок: Школьная газета №2 (конец учебного года)	32	2	30	Печатный выпуск газеты №2
	Итого:	**256**	**20**	**236**	**2 печатных выпуска + портфолио**

Модуль 1. Цифровой этикет и инфо-безопасность (20 ч)
Мини-теория (2 ч): Безопасность в сети, кибербуллинг, авторские права, алгоритмы проверки информации.
Практика (18 ч): Практикум по настройке приватности аккаунтов, ролевая игра «Детективы: поиск фейков», разработка авторских памяток по цифровой гигиене для школы.

Модуль 2. Прикладная журналистика и текстовый контент (48 ч)
Мини-теория (4 ч): Жанры (интервью, заметка, репортаж), средства выразительности (адинатон, метафоры), целевая аудитория, анализ медиа-конкурентов.
Практика (44 ч): Полевая работа (серия интервью с учителями и учениками), написание репортажей со школьных событий, редакторский практикум по взаимопроверке, составление профиля читателя.

Модуль 3. Проектный блок: Школьная газета №1 (28 ч)
Мини-теория (2 ч): Распределение редакционных ролей (главред, корреспондент, верстальщик, фотограф).
Практика (26 ч): Редколлегия, выбор концепции номера, верстка зимнего выпуска, отбор и обработка фотографий, печать и презентация первого номера.

Модуль 4. 2D-графика и visual-сторителлинг (44 ч)
Мини-теория (4 ч): Работа на графическом планшете в FireAlpaca и GIMP, слои, кисти, экспресс-скетчинг.
Практика (40 ч): Отрисовка нарочито простых отручных скетчей, создание авторского школьного комикса, разработка раскадровки для экологического видеоролика (сравнение пластика и многоразовых вещей), обработка фотографий и коллажирование для газеты.

Модуль 5. Интерактивная анимация в Scratch (32 ч)
Мини-теория (2 ч): Логика блочного кода, спрайты, сцена, анимационные циклы.
Практика (30 ч): Создание анимированной открытки, разработка викторины/игры по материалам газеты, генерация QR-кодов для интеграции анимации в печатное издание.

Модуль 6. Основы PowerPoint и практика набора текста (32 ч)
Мини-теория (2 ч): Интерфейс PowerPoint, создание слайдов, оформление, вставка графики,

анимация, основы публичного выступления.
Практика (30 ч): Создание презентаций для защиты проектов, оформление слайдов с использованием графики из изученных редакторов, практика набора текста (слепой десятипальцевый метод), редактирование и форматирование текста, работа с таблицами и списками.

Модуль 7. SMM и видеопроизводство (20 ч)
Мини-теория (2 ч): Построение кадра, мобильная видеосъёмка, основы монтажа.
Практика (18 ч): Съёмка и монтаж социального экологического ролика по раскадровкам, составление контент-плана для соцсетей мастерской.

Модуль 8. Проектный блок: Школьная газета №2 (32 ч)
Мини-теория (2 ч): Архитектура итогового годового выпуска.
Практика (30 ч): Сбор и верстка лучших материалов года, публикация обзоров проектов, финальная печать газеты №2, организация итоговой выставки.

Комплекс организационно-педагогических условий.

Календарный учебный график

к программе «Медиамастерская» на 2026–2027 учебный год

Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Кол-во учебных часов	Режим занятий
12.10.2026	31.05.2027	32 недели	256 ч	Очный, 4 раза в неделю по 2 академических часа

Каникулярный перерыв: с 31.12 по 10.01.

Формы контроля, аттестации.

Для контроля успешного освоения программы в объединении проводится аттестация. Аттестация по программе проводится в конце учебного года согласно разработанным критериям результативности в форме устного опроса и практического задания. Определяется низкий, средний, высокий уровень освоения программы учащимся. Также в конце каждого триместра проводится презентация готового выпуска газеты и защита практических продуктов (комиксы, Scratch-игры, видеоролики, презентации).

Оценочный материал.

	Оценивается:	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Основы создания графического дизайна, фотопроектов, дизайн-макетов, фильмов, информационных роликов, анимации.	Глубина, широта и системность теоретических знаний. Грамотное использование компьютерных терминов	Обучающийся знает фрагментарно изученный материал, отвечает на 1–2 вопроса. Изложение материала сбивчивое, требующее корректировки наводящими вопросами. Термины и понятия знает слабо, использует бытовые слова.	Обучающийся знает изученный материал, отвечает на все вопросы, но для полного раскрытия темы требуются дополнительные вопросы. Знает некоторые (не все) термины и понятия.	Обучающийся знает изученный материал, отвечает на все вопросы, может дополнить ответ информацией. Владеет терминологией, может дать логически выдержанный ответ, демонстрирующий полное владение материалом.
	Свобода владения специальным компьютерным оборудованием и программным обеспечением	Не может создавать видеоролики без помощи педагога.	Может создавать видеоролики при подсказке педагога.	Способен самостоятельно создавать видеоролики, опираясь на собственный отснятый материал.
Внимание, память, логическое и пространственное мышление	Развитие внимания, памяти, логического и пространственного мышления	Обучающийся много отвлекается во время занятия, с трудом запоминает термины и определения понятий, не всегда чётко определяет логическую и причинно-следственную связь, с трудом справляется с пространственным представлением о	Обучающийся собран, спокоен во время занятия, но может отвлекаться, запоминает термины и определения понятий, но часто употребляет вместо них бытовые слова, определяет логическую и причинно-следственную связь, но иногда требуется	Обучающийся собран, спокоен и самостоятелен во время занятия, помнит и употребляет термины и определения понятий, понимает логическую и причинно-следственную связь, справляется с пространственным представлением о

	Оценивается:	**Низкий уровень**	**Средний уровень**	**Высокий уровень**
		предметах и объектах.	подсказка педагога, справляется с пространственным представлением.	предметах и объектах.
Интерес к профессиям медиаиндустрии	Формирование интереса к профессиям медиаиндустрии	Обучающийся слушает педагога, когда он рассказывает о специальностях медиаиндустрии, но сам в них не участвует, интереса к этой теме не проявляет, вопросов не задаёт.	Обучающийся внимательно слушает и поддерживает беседы о специальностях медиаиндустрии, задаёт вопросы.	Обучающийся активно участвует в беседах на тему профессий медиаиндустрии, задаёт вопросы, высказывает своё мнение, делится собственными мыслями на тему.

Рабочая программа
к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Медиамастерская»
на 2026–2027 учебный год

Цель программы: формирование начальных знаний и умений в области медиатворчества посредством обучения современным медиатехнологиям, создание условий для творческого развития.

Задачи программы:
Предметные:
обучать основам создания графического дизайна, фотопроектов, дизайн-макетов, фильмов, информационных роликов, анимации.
Метапредметные:
развивать внимание, память, логическое и пространственное мышление.
Личностные:
формировать интерес к профессиям медиаиндустрии.

Планируемые (ожидаемые) результаты:
Предметные:
учащиеся освоят основы создания графического дизайна, фотопроектов, дизайн-макетов, фильмов, информационных роликов, анимации.
Метапредметные:
будет развиваться внимание, память, логическое и пространственное мышление.
Личностные:
будет формироваться интерес к профессиям медиаиндустрии.

Учебный план

№	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теоретических	Практических	
1	Цифровой этикет и инфо-безопасность	20	2	18	Чек-листы, памятки, разбор фейков
2	Прикладная журналистика и текстовый контент	48	4	44	Серия интервью, репортажи, заметки
3	Проектный блок: Школьная газета №1 (перед Новым годом)	28	2	26	Печатный выпуск газеты №1
4	2D-графика и visual-сторителлинг	44	4	40	Скетчи, раскадровки, комиксы
5	Интерактивная анимация в Scratch	32	2	30	Анимированные анонсы, игры, QR-коды
6	Основы PowerPoint и практика набора текста	32	2	30	Презентация, текстовые работы
7	SMM и видеопроизводство	20	2	18	Социальный ролик, контент-план
8	Проектный блок: Школьная газета №2 (конец учебного года)	32	2	30	Печатный выпуск газеты №2
	Итого:	**256**	**20**	**236**	**2 печатных выпуска + портфолио**

Календарно-тематический план

Творческое объединение «Медиамастерская»

Год обучения 1.
Общее количество занятий: 128 (256 часов).
В неделю: 8 часов.

Месяц / даты	№ занятия	Тема	Часы
Модуль 1. Цифровой этикет и инфо-безопасность (20 ч)			
Октябрь 12.10 – группа 1, 13.10 – группа 2	1	Вводное занятие. Роль медиа в современном мире. Правила безопасной работы.	2
Октябрь 14.10 – группа 1, 15.10 – группа 2	2	Цифровая гигиена: защищаем личные аккаунты и пароли.	2
Октябрь 19.10 – группа 1, 20.10 – группа 2	3	Кибербуллинг и сетевой этикет. Разбор кейсов.	2
Октябрь 21.10 – группа 1, 22.10 – группа 2	4	Фактчекинг: методы распознавания фейковых новостей.	2
Октябрь 26.10 – группа 1, 27.10 – группа 2	5	Разработка памяток по инфо-безопасности для школы.	2
Модуль 2. Прикладная журналистика и текстовый контент (48 ч)			
Октябрь 28.10, Группа 1 29.10 группа 2	11–12	Прикладная журналистика: что такое новость и инфоповод.	4
Ноябрь 02.11, Группа 1 03.11 группа 2	13–14	Жанры: заметка и репортаж. Наблюдение за событиями.	4
Ноябрь 04.11, Группа 1 05.11 группа 2	15–16	Секреты успешного интервью. Подготовка вопросов.	4
Ноябрь 09.11, Группа 1 10.11 группа 2	17–18	Полевая практика: проведение интервью в школе.	4
Ноябрь 11.11, Группа 1 12.11 группа 2	19–20	Расшифровка аудиозаписей и подготовка текста.	4
Ноябрь 16.11, Группа 1 17.11 группа 2	21–22	Язык медиа: метафоры, адинатон, выразительные средства.	4
Ноябрь 18.11, Группа 1 19.11 группа 2	23–24	Целевая аудитория: «Для кого мы пишем?».	4
Ноябрь 23.11, Группа 1 24.11 группа 2	25–26	Конкурентный анализ школьных и молодёжных СМИ.	4
Ноябрь 25.11, Группа 1 26.11 группа 2	27–28	Редакторский практикум: вычитка и корректура текстов.	4
Ноябрь / Декабрь 30.11, Группа 1 01.12 группа 2	29–30	Заголовочный комплекс: привлечение внимания аудитории.	4
Декабрь 02.12, Группа 1 03.12 группа 2	31–32	Работа с источниками информации. Интервью и опросы.	4
Декабрь 07.12, Группа 1 08.12 группа 2	33–34	Итоговое занятие по модулю: создание текстового портфолио.	4

Месяц / даты	№ занятия	Тема	Часы
Модуль 3. Проектный блок: Школьная газета №1 (28 ч)			
Декабрь 09.12, Группа 1 10.12 группа 2	35–36	Формирование редколлегии газеты №1. Концепция номера.	4
Декабрь 14.12, Группа 1 15.12 группа 2	37–38	Распределение ролей (верстка, тексты, фото).	4
Декабрь 16.12, Группа 1 17.12 группа 2	39–40	Репортажная фотосъёмка для зимнего номера.	4
Декабрь 21.12, Группа 1 22.12 группа 2	41–42	Верстка страниц выпуска в редакторе.	4
Декабрь 23.12, Группа 1 24.12 группа 2	43–44	Вычитка макета, корректура перед печатью.	4
Декабрь 28.12, Группа 1 29.12 группа 2	45–46	Предпечатная подготовка и печать газеты №1.	4
Декабрь / Январь 30.12, Группа 1 11.01 группа 2	47–48	Презентация газеты в школе, сбор отзывов.	4
Модуль 4. 2D-графика и visual-сторителлинг (44 ч)			
Январь 12.01, Группа 1 13.01 группа 2	49–50	Знакомство с FireAlpaca и GIMP. Настройка планшетов.	4
Январь 14.01, Группа 1 18.01 группа 2	51–52	Экспресс-скетчинг: быстрое рисование иллюстраций.	4
Январь 19.01, Группа 1 20.01 группа 2	53–54	Создание авторских персонажей для материалов газеты.	4
Январь 21.01, Группа 1 25.01 группа 2	55–56	Отрисовка школьного комикса (от идеи до цвета).	4
Январь 26.01, Группа 1 27.01 группа 2	57–58	Visual-сторителлинг: раскадровка эко-проекта.	4
Январь / Февраль 28.01, Группа 1 01.02 группа 2	59–60	Обработка фотографий и коллажирование для газеты.	4
Февраль 02.02, Группа 1 03.02 группа 2	61–62	Знакомство с Paint: базовые инструменты, пиксель-арт.	4
Февраль 04.02, Группа 1 08.02 группа 2	63–64	Сравнение редакторов: выбор оптимального инструмента.	4
Февраль 09.02, Группа 1 10.02 группа 2	65–66	Практическая работа: создание графического коллажа.	4
Февраль 11.02, Группа 1 15.02 группа 2	67–68	Тоновая и цветовая коррекция. Основы ретуши фото.	4
Февраль 16.02, Группа 1 17.02 группа 2	69–70	Итоговое занятие по модулю: защита графических работ.	4
Модуль 5. Интерактивная анимация в Scratch (32 ч)			

Месяц / даты	№ занятия	Тема	Часы
Февраль 18.02, Группа 1 22.02 группа 2	71–72	Знакомство с интерфейсом Scratch. Блочный код.	4
Февраль 24.02, Группа 1 25.02 группа 2	73–74	Работа с фонами, звуком и сценами в Scratch.	4
Февраль / Март 26.02, Группа 1 01.03 группа 2	75–76	Создание анимированной открытки.	4
Март 02.03, Группа 1 03.03 группа 2	77–78	Создание викторины/игры по материалам газеты.	4
Март 04.03, Группа 1 05.03 группа 2	79–80	Генерация и тестирование QR-кодов для печати.	4
Март 09.03, Группа 1 10.03 группа 2	81–82	Разработка анимированных анонсов.	4
Март 11.03, Группа 1 15.03 группа 2	83–84	Интеграция анимации в печатное издание.	4
Март 16.03, Группа 1 17.03 группа 2	85–86	Итоговое занятие по модулю: презентация Scratch-проектов.	4
Модуль 6. Основы PowerPoint и практика набора текста (32 ч)			
Март 18.03, Группа 1 22.03 группа 2	87–88	Знакомство с PowerPoint. Интерфейс, создание слайдов.	4
Март 23.03, Группа 1 24.03 группа 2	89–90	Оформление слайдов, вставка графики и анимации.	4
Март 25.03, Группа 1 29.03 группа 2	91–92	Создание презентации для защиты проекта.	4
Март 30.03, Группа 1 31.03 группа 2	93–94	Практика набора текста: слепой десятипальцевый метод.	4
Апрель 01.04, Группа 1 05.04 группа 2	95–96	Редактирование и форматирование текста.	4
Апрель 06.04, Группа 1 07.04 группа 2	97–98	Работа с таблицами и списками в текстовом редакторе.	4
Апрель 08.04, Группа 1 12.04 группа 2	99–100	Создание презентации по материалам газеты.	4
Апрель 13.04, Группа 1 14.04 группа 2	101–102	Итоговое занятие по модулю: защита презентаций.	4
Модуль 7. SMM и видеопроизводство (20 ч)			
Апрель 15.04, Группа 1 19.04 группа 2	103–104	Основы SMM: форматы постов, контент-планирование.	4
Апрель 20.04, Группа 1 21.04 группа 2	105–106	Построение кадра, мобильная видеосъёмка.	4
Апрель 22.04, Группа 1 26.04 группа 2	107–108	Съёмка социального экологического ролика.	4

Месяц / даты	№ занятия	Тема	Часы
Апрель 27.04, Группа 1 28.04 группа 2	109–110	Монтаж видеоролика по раскадровкам.	4
Апрель / Май 29.04, Группа 1 03.05 группа 2	111–112	Итоговое занятие: показ видеороликов, рефлексия.	4
Модуль 8. Проектный блок: Школьная газета №2 (32 ч)			
Май 04.05, Группа 1 05.05 группа 2	113–114	Редколлегия итогового весеннего выпуска газеты №2.	4
Май 06.05, Группа 1 10.05 группа 2	115–116	Подборка лучших материалов и итоговых интервью.	4
Май 11.05, Группа 1 12.05 группа 2	117–118	Верстка весеннего номера (с обзором проектов).	4
Май 13.05, Группа 1 17.05 группа 2	119–120	Вычитка, печать и сборка итогового выпуска №2.	4
Май 18.05, Группа 1 19.05 группа 2	121–122	Оформление выставки проектов.	4
Май 20.05, Группа 1 24.05 группа 2	123–124	Презентация газеты №2, сбор отзывов.	4
Май 25.05, Группа 1 26.05 группа 2	125–126	Подготовка итогового портфолио.	4
Май 27.05, Группа 1 31.05 группа 2	127–128	Итоговая аттестация: защита проектов.	4

Рабочая программа воспитания

и календарный план воспитательной работы

на 2026–2027 учебный год

Творческое объединение «Медиамастерская»

Рабочая программа воспитания для обучающихся детского объединения «Медиамастерская» разработана педагогом дополнительного образования — руководителем детского объединения согласно требованиям следующих документов:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».
3. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
4. Концепция развития дополнительного образования детей, утверждённая Распоряжением Правительства РФ от 04 сентября 2014 года № 1726-р (ред. от 30.03.2020).
5. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года, утверждённая распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 года № 996-р.
6. Государственная программа РФ «Развитие образования», утверждённая постановлением Правительства РФ от 26 декабря 2017 года № 1642 (ред. от 16.07.2020).
7. Федеральный проект «Успех каждого ребёнка», утверждённый президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года № 16).
8. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Рабочая программа воспитания предназначена для всех групп обучающихся детского объединения «Медиамастерская» в возрасте 9–14 лет. Деятельность объединения имеет социально-гуманитарную направленность.

Цель: способствовать формированию социально-активной, творческой, нравственно и физически здоровой личности, способной на сознательный выбор жизненной позиции, к духовному и физическому самосовершенствованию, саморазвитию в социуме.

Задачи:

1. Воспитывать дружелюбное отношение к сверстникам и уважительное отношение к старшим, способность к коллективному взаимодействию.
2. Формировать целеустремлённость, ценностное отношение к творчеству, здоровому образу жизни.
3. Формировать любовь к Родине, учителю, матери, семье, уважение к старшему поколению.

Планируемые результаты:

1. Умеют строить отношения со сверстниками, уверенно чувствуют себя в коллективе.
2. Формируется целеустремлённость, ценностное отношение к творчеству, здоровому образу жизни.
3. Формируется любовь к Родине, учителю, матери, семье, уважение к старшему поколению.

Календарный план воспитательной работы к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиамастерская»

Месяц	**Форма**	**Тема**
Октябрь	Практикум	«Этика общения в сети: день грамотности»
Ноябрь	Медиа-акция	«День матери: интервью и поздравления»
Декабрь	Презентация + творческая мастерская	Презентация печатного выпуска газеты №1 + «Новогодняя анимированная открытка в Scratch»
Январь	Беседа-дискуссия	«Цифровая экология: пластик vs многоразовые вещи»
Февраль	Творческая мастерская	«День защитника Отечества: медиа-поздравление»

Месяц	Форма	Тема
Март	Проектная лаборатория	«Международный женский день: праздничный спецвыпуск»
Апрель	Выставка	«День космонавтики: презентации и коллажи»
Май	Фестиваль медиапроектов	Презентация газеты №2, показ эко-роликов, подведение итогов

Методическое обеспечение.

Раздел программы	Форма занятий	Приемы и методы	Дидактический материал.	Техническое оснащение	Форма подведения итогов
Медиатворчество в современном мире. .	Фронтальная, индивидуальная. беседа, практическое занятие.	Словесный, наглядный, практический	методические пособия, материалы на электронных носителях	Интерактивная доска, фотоаппарат зеркальный + объектив ноутбук	Устный опрос
Программирование в среде Scratch	Фронтальная, индивидуальная. беседа, практическое занятие.	Словесный, наглядный, практический	ПО – Scratch	ноутбук	Устный опрос, практическое задание
Основы работы в программах: Gimp, Adobe Photoshop	Фронтальная, индивидуальная. беседа, практическое занятие.	Словесный, наглядный, практический	ПО – Gimp ПО – Adobe Photoshop	ноутбук	Устный опрос, практическое задание
Основы работы в киностудии Windows Movie Maker и Movavi Video Editor Plus.	Фронтальная, индивидуальная. беседа, практическое занятие.	Словесный, наглядный, практический	ПО Windows Movie Maker ПО – Movavi Video Editor Plus	Интерактивная доска, фотоаппарат зеркальный + объектив ноутбук	Устный опрос, практическое задание
Творческий проект	Фронтальная, индивидуальная. беседа, практическое занятие.	Словесный, наглядный, практический	Средства наглядности (Информационно-тематический стенд + комплект из плакатов)	Интерактивная доска, фотоаппарат зеркальный + объектив ноутбук	Устный опрос, практическое задание

Применяемые педагогические технологии: информационно-коммуникативная, игровая, проектная.

Условия реализации программы.

Кадровое обеспечение

Программа «Медиамастерская» реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим профессиональное образование в области, соответствующей профилю программы, и постоянно повышающим уровень профессионального мастерства.

Для обеспечения образовательного процесса возможно привлечение специалиста по должности «инструктор по труду» для организации и проведения занятий, оказания практической помощи обучающимся по вопросам практического применения умений и навыков, обслуживания и поддержания в рабочем состоянии оборудования.

Материально-техническое обеспечение программы

Одним из важнейших условий работы по программе «Медиамастерская» является оборудованная техническая лаборатория - светлый, хорошо проветриваемый кабинет, площадь которого рассчитана на количество обучающихся по программе (15 человек в группе) и на педагога. В помещении установлены шкафы для хранения учебных экспонатов, пособий и электронных компонентов. Помещение оборудовано системой электрического питания 220 В с устройством защиты; линией напряжения 36 вольт; защитным заземлением.

Для обеспечения программы необходимо постоянно иметь следующее оборудование и материалы:

Оборудование.

№п/п	Наименование	Количество
1.	Стол для преподавателя	1
2.	Кресло для преподавателя	1
3.	Стол ученический двухместный, регулируемый по	8
4.	Стул ученический регулируемый по высоте	15
5.	Шкаф для хранения учебных пособий	2
6.	Интерактивная панель. Размер экрана по диагонали: не менее 1880 мм	1
7.	Ноутбук	7
8.	Звуковые колонки	7
9.	Средства наглядности (Информационно-тематический стенд + комплект из плакатов)	1
10.	Точка доступа в интернет	1

11.	Фотоаппарат зеркальный + объектив	2
12.	Штатив напольный	2
13.	Диктофон	5
14.	Микрофон	5
15.	Принтер	1
16.	Сканер	1
17.	Флешки	3
18.	Бумага писчая	5 пачек
19.	Маркеры	1 уп
20.	Папки, скоросшиватели, и т.п.	4

Расходные материалы (из расчета на одного обучающегося):

№	Наименование	Колич
1.	Рабочая тетрадь	1 шт.
2.	Авторучка	1 шт.
3.	Набор цветных маркеров	1 шт.
4.	Линейка	1 шт.

Учебно-информационное обеспечение программы

Литература для педагога:

1. Базан-Лацкано И., Неймейстер Дж., Занд А. Цифровая живопись в Photoshop для начинающих / И. Базан-Лацкано, Дж. Неймейстер, А. Занд ; пер. С. Черников. – Санкт-Петербург : ДМК Пресс, 2021.

2. Блум С.Р. Создаем коллажи и иллюстрации с помощью Photoshop и Painter / С.Р. Блум. – Москва : Эксмо, 2015.

3. Голикова Д.В. Scratch для юных программистов / Д.В. Голикова. – Москва : BHV, 2019.

4. Колошкина И., Селезнев В., Дмитроченко С. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Колошкина, В. Селезнев, С. Дмитроченко. – Санкт-Петербург : Юрайт, 2020.

5. Ламберт Д. Microsoft PowerPoint 2016 / Д. Ламберт. – СанктПетербург : ЭКОМ Паблишер, 2018.

6. Ламберт Д. Microsoft Word 2016 / Д. Ламберт. – Санкт-Петербург : ЭКОМ Паблишер, 2019.

Литература для обучающихся и их родителей

1. Леонтьев В. Microsoft Word 2016. Новейший самоучитель / В. Леонтьев ; под ред. В. Обручева. – Москва : Эксмо-Пресс, 2016.

2. Макаровских Т. GIMP и Adobe Photoshop : лекции по растровой

графике / Т. Макаровских. – Санкт-Петербург : Либроком, 2021.

3. Путина А.С. Scratch 2.0: от новичка к продвинутому пользователю. Пособие для подготовки к Scratch-Олимпиаде / А.С. Путина. – Москва : Лаборатория знаний, 2019. 10. Хахаев И. Свободный графический редактор Gimp. Первые шаги / И. Хахаев. – Москва : ДМК Пресс, 2016.

4. Хуркман, А. Цветокоррекция: творческие стили для кино и видео/ А. Хуркман ; пер. И. Люско. – Санкт-Петербург : ДМК Пресс, 2020.

Интернет-ресурсы:

1. Видеоуроки по GIMP для начинающих / You Tube : [сайт]. – URL: https://clck.ru/TD4TX (Дата обращения 26.01.2022).

2. Видеоуроки по скретч. Что такое Scratch и его возможности / You Tube : [сайт]. – URL: https://clck.ru/TDfvq (Дата обращения 26.01.202).2

3. Как работать в Paint : видеокурс для начинающих / You Tube : [сайт]. – URL: https://clck.ru/TDfya (Дата обращения 26.01.2022).

4. Как пользоваться Windows Movie Maker – возможности и описание / 2021 Киностудия Movie Maker : [сайт]. – URL: https://movie-makerwindows.ru/how-to-use-movie-maker/ (Дата обращения 26.01.2022).

5. Microsoft Word для начинающих от А до Я : базовый курс видеоуроков по программе Ворд / You Tube : [сайт]. – URL: https://clck.ru/TDg7R (Дата обращения 26.01.2022).

6. Movavi Video Editor Plus 2020. Обучаемся монтажу. Быстро и легко создаем видео / You Tube : [сайт]. – URL: https://clck.ru/TDg9m (Дата обращения 26.01.2022).