Администрация Городецкого муниципального округа Нижегородской области
муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования
«ЦЕНТР ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ «РОВЕСНИК»
г. Заволжье

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 1 от 28.08.2026

Утверждаю
Директор Н.С. Чуреков
Приказ № 167 от 28.08.2026

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы журналистики»
(2 года обучения с 12 лет)

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЦЕНТР ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ "РОВЕСНИК"

Подписано цифровой подписью:
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЦЕНТР ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ "РОВЕСНИК"
Дата: 2026.10.14 11:15:26 +03'00'

Составитель:
педагог дополнительного образования
высшей квалификационной категории
Минутин Сергей Анатольевич

г. Заволжье
2026

Пояснительная записка

Программа разработана и ежегодно обновляется с учетом документов:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 273).

- Письмо Минобрнауки РФ «О направлении информации» / Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)» (от 18 ноября 2015 г. №09-3242)

- Приказ Министерства просвещения РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Приказ № 196).

- Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 сентября 2017 г., регистрационный № 48226).

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

- Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий от 20 марта 2020 г. Министерство просвещения РФ.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «основы журналистики» **социально-гуманитарной направленности**. Программа построена как совокупность знаний, связанных с ними практических знаний и умений в области журналистики.

В связи с активным развитием инновационных технологий в различных областях деятельности человека, а также с непрерывно возрастающей ролью информационной составляющей в жизни общества и образовательном процессе, представляется актуальной разработка представленной программы.

Актуальность программы обусловлена важностью знаний в области журналистики, которая уже вошла в каждый дом, а также востребованностью данной тематики среди школьников. Новое поколение школьников, это уже поколение Интернет-школьников. Таким образом, говоря об актуальности и значимости данной программы, необходимо учитывать сравнительную юность «электронных» СМИ и связанных с ними новых специальностей. Их прямую зависимость от традиций, что особенно важно показать школьникам и, самое главное, постараться научить их творческой работе с печатными и электронными текстами с учётом их взаимовлияния.

На занятиях кружка школьники ознакомятся с трудами лучших российских журналистов и получат знания о методах и приёмах их работы. Ознакомятся с оборудованием журналистской работы.

Занятия по программе «Основы журналистики» способствуют дисциплине мышления, умению систематизировать полученные знания и создавать архивы. В

школьной практике – это «портфолио» ученика. И конечно, данный вид занятий требующий написания текстов способствует гармоничному развитию личности, так как крылатые фразы говорят о том, что «сначала было слово» и «устами младенца глаголет истина».

Если говорить отдельно о новизне данной программы, то она разработана в Городецком районе, районный центр которого город Городец объявлен «Столицей ста музеев». В настоящее время в районе уже действуют более 60 музеев (г. Заволжье – 6; Городец- 42 и в каждом населённом пункте). Это минимум 50 экскурсионных уроков и информационных поводов для написания статей, и их обсуждения.

Направленность программы - социально-педагогическая.

Программа даёт необходимый комплекс современных сведений, относящихся к журналистскому труду и творчеству. Программа помогает обучаемому понять и оценить этот вид творческой деятельности, а также прикладное значение журналистики в жизни общества.

Программа призвана соединить любознательность обучаемых с доверительным взглядом взрослых на перспективу их жизни и дать начало литературному творчеству.

Отличительной особенностью данной программы от ранее существующих можно считать комплексный подход к обучению. Он основывается на межпредметных связях в контексте того, что журналистика слишком всеохватна, чтоб быть чем-то одним. От малотиражной школьной газеты к публикациям в профессиональных СМИ и выпуску годового итогового отчёта о деятельности юных журналистов для создания и ведения архива учреждения дополнительного образования.

Обучение основано на создании методических и технических возможностей для получения знаний, а также условий для творческого развития ребёнка по следующим направлениям:

русский язык – грамотность,

иностранный язык – «окно в мир»,

история – знание и понимание традиций российской литературы и журналистики,

литература – знание жанров,

ОБЖ – безопасность журналистской работы,

краеведение – знание местных СМИ и их корреспондентов,

информатика – знание программ, применяемых журналистами и т.д.

В рамках данной программы предусмотрено преподавание на основе педагогики журналистики, через открытие для детей самых ярких творческих педагогических периодических изданий и акцентировании внимания на лучших традициях журналистики и их носителей. Кроме того, в целях «пробы пера» самими детьми, в программу входит сотрудничество с редакцией ООО «Издательский дом «Диалог культур» и публикации работ школьников в газетах «Диалог культур – НН» и «Вестник. Семья. Общество. **Адресат программы обучающиеся** с 12 до 17 лет. Дети, проявившие творческую одарённость в области литературы, фотографии, могут приниматься в коллектив, минуя подготовительную ступень обучения.

Цель и задачи программы

Цель:

Содействовать в приобретении обучающимися начальных навыков профессии журналиста, знакомство с возможностями современных медиатехнологий, развитие творческих способностей. Актуализация опыта социального взаимодействия посредством СМИ на примерах местной и региональной прессы.

Задачи

Обучающие задачи:

Сформировать объективное знание истории зарождения и развития журналистики.

Познакомить с историей технических средств журналистики.

Познакомить с культурой работы журналистов на примерах районных и городских СМИ.

Дать обучаемым основные знания журналисткой работы.

Познакомить с разнообразными видами средств массовой информации (печатные СМИ, радио, телевидение, интернет и т.д.).

Сформировать у обучаемых представления о прикладной роли журналисткой деятельности или «журналистика не для журналиста».

Познакомить обучаемых с журналистики жанрами и дать навык в написании статей.

Познакомить с вузами, обучающими журналистскому ремеслу и их программами или профессиональная ориентация.

Развивающие задачи:

Стимулировать познавательную активность обучающихся посредством включения их в различные виды проектной деятельности, то есть привлечение к написанию статей о деятельности других кружков и секций.

Способствовать развитию и совершенствованию навыков работы со специальной литературой.

Способствовать активизации мыслительной деятельности обучаемых, развитию их творческой индивидуальности.

Воспитательные задачи:

- Воспитание навыков самоорганизации при выстраивании учебного процесса.
- Воспитание стремления к достижению желаемого результата
- Воспитание бережного отношения к родному языку.

Объем и срок освоения программы:

Срок реализации программы 2 года. Она состоит из шести модульных блоков обучения. Все блоки обучения являются независимыми друг от друга.

1 год обучения: 216 часов.

2 год обучения: 216 часов.

Формы обучения

- Лекции, круглые столы, доклады учащихся и их совместное обсуждение. Практические занятия по написанию статей и выпуск школьных газет.
- Встреча с действующими журналистами и литераторами, а также сотрудниками городских библиотек и музейными работниками.
- Обучение производится во взаимодействии с директором, завучами и учителями МБОУ СОШ № 17 им. Арюткина Н.В. Данная программа подразумевает тесный контакт с учителями русского и иностранных языков, а также с руководителями школьного научного общества.
- Занятия проходят в аудиториях МБОУ СОШ № 17 им. Арюткина Н.В. и Центральной библиотеке города Заволжье на договорной основе с учреждением дополнительного образования ЦВР «Ровесник». Для проведения занятий используется как школьное оборудование, так и технические средства педагога.

Режим занятий 3 раза в неделю по 2 часа, 216 часов в год.

Планируемые (ожидаемые) результаты и способы их проверки.

- В результате освоения данной программы обучаемые:
- будут знать историю возникновения и развития журналистики;
- будут ориентироваться в истории развития технических средств журналистики.
- будут ознакомлены с культурой работы журналистов на примерах районных и городских СМИ.
- получат базовые знания о журналистку работе.
- будут ознакомлены с разнообразными видами средств массовой информации (печатные СМИ, радио, телевидение, интернет и т.д.).
- получат навыки использования СМИ в прикладной роли журналисткой деятельности (письма в газету, размещение рекламы и т.п.).
- будут ознакомлены с различной журналистики жанрами и получат навыки в написании статей.
- получат знания по профессиональной ориентации и ознакомятся с вузами, обучающими журналистскому ремеслу.
- В начале, середине и конце года проводится диагностика знаний, умений и навыков детей. Начальная диагностика проводится в форме собеседования и наблюдения. Для промежуточной диагностики проводятся занятия по написанию корреспондентских статей по установленному педагогом «Листу заданий».
- В конце года проводится итоговая диагностика в форме оценки написанных статей для школьных, местных и региональных газет с дальнейшей их публикацией. Подобная практика применяется на факультете журналистики НГУ им. Лобачевского.
- Решением педагогического совета дети переводятся на следующий год обучения. Уместно заметить, что газета, как и другие СМИ, в том или ином виде сопутствует нам всю жизнь. Мы не только читаем газеты, но и часто участвуем в их выпусках. Это и армейский «Боевой листок», и газета «К дню рождения», многочисленные стенные газеты, многочисленные интернет – газеты и т.д. Люди, способные и умеющие самостоятельно выпускать газету любого типа неизменно пользуются уважением среди своих коллег. Поэтому, с точки зрения ожидаемых результатов, главным в рамках программы является получения навыков и умений к самостоятельной творческой работе в любом трудовом коллективе, а также освоение системы выразительных средств современной творческой литературной деятельности, и, конечно, получение представления о структуре творческого процесса. Так как деятельность литератора определяется количеством и качеством написанных им текстов, то основным способом проверки успеваемости обучающихся являются качество их текстов.

К концу I года обучения дети должны иметь представление о:

- Истории журналистики.
- Истории технических средств журналистики.
- Культуре работы журналистов на примерах районных и городских СМИ.
- Основам работы журналиста.

Должны уметь:

- вести дневник корреспондента,
- иметь навыки фотодела,
- иметь общее представление о журналистике.

Предполагаемые работы:

- начальные публикации в школьной прессе, а также в городских и региональных СМИ

К концу II года обучения дети должны иметь представления о:

- Видах средств массовой информации (печатные СМИ, радио, телевидение и т.д.).
- Журналисткой деятельности или «журналистика не для журналиста» и понимать, как можно использовать в текущей жизни прикладного значения журналистики.
- Основных жанрах журналистики и иметь опыт написания статей и писем для газет.
- Вузах, обучающих журналистскому ремеслу.
- Должны уметь:
- Написать статью в газету на заданную тему.
- Вести репортаж с фото и видеосъёмкой.

Предполагаемые работы:

- Публикации в СМИ.
- Участие в конкурсах.

3. Учебный план

№	Раздел программы	Год Обучения 1 год	2 год	Количество часов
1	Вводное занятие	4	4	8
2.	Знакомство с местными средствами массовой информации	20	20	40
3.	Древний мир и зачатки журналистики	20		20
4.	Средние века и возникновение предпосылок для развития журналистики	20		20
5.	Первые типографии и первые малотиражные газеты	20		20
6.	Современная журналистика	20		20
7.	Особенности работы и образа жизни журналиста	10	10	20
8.	Знакомство с техническими средствами труда журналиста и обучение пользования ими	60		60
9.	Творчество в деятельности журналиста	20		20
10.	Журналистская этика	20		20
11.	Знакомство с видами средств массовой информации		60	60
12.	Знакомство с социальными функциями журналистки		50	50
13.	Знакомство с системой литературных жанров		20	20
14.	Знакомство с основными журналистскими (газетными) жанрами		10	10
15.	Встречи и экскурсии		40	40

16.	Итоговые занятия – зачёты	2	2	4
	Всего часов	**216**	**216**	**432**

Учебный план
Первый год обучения.
36 занятий в год, 6 часа в неделю, 216 часов за год.

№	Наименование темы	**Количество часов**			**Формы аттестации и контроля**
		Всего	**Теория**	**Практика**	
1.	Вводное занятие	4	2	2	Наблюдение
2.	Знакомство с местными средствами массовой информации	20	10	10	Устный опрос
3.	Древний мир и зачатки журналистики. Простейшие средства передачи и сохранения информации. Их изготовление (дым, шум, береста, камень, глина и т.п.).	20	10	10	Наблюдение
4.	Средние века и возникновение предпосылок для развития журналистики. Экскурсии в городские музеи.	20	10	10	Устный опрос
5.	Первые типографии и первые малотиражные газеты. Экскурсия в типографию.	20	10	10	Устный опрос
6.	Современная журналистика. Экскурсия в редакцию одной из местных газет.	20	10	10	Наблюдение
7.	Особенности работы и образа жизни журналиста	10	10	0	Устный опрос
8.	Знакомство с техническими средствами труда журналиста и обучение пользования ими (фотоаппарат, диктофон, ноутбук, видеокамера, множительная техника, телефоны)	60	20	40	Устный опрос
9.	Творчество в деятельности журналиста Написание статей и публикация их в газетах. Участие в конкурсах	20	10	10	Наблюдение
10.	Журналистская этика Посещение массовых спортивных, культурных мероприятий (ФОК, ДК, кинотеатр) и взгляд на них с позиций журналиста.	20	10	10	Устный опрос
11.	Итоговые занятия - зачёты	2		2	Устный опрос
	Всего часов	216	102	114	

Второй год обучения.
36 занятий в год, 6 часов в неделю, 216 часов за год.

№	Наименование темы	**Количество часов**	**Формы**

		Всего	Теория	Практика	аттестации и контроля
1.	Вводное занятие	4	2	2	Наблюдение
2.	Знакомство с местными средствами массовой информации	20	10	10	Устный опрос
3	Особенности работы и образа жизни журналиста	10	10	0	Устный опрос
4.	Знакомство с видами средств массовой информации (радиовещание, телевидение, печатные СМИ, Интернет, СМИ для школьников)	60	20	40	Устный опрос
5.	Знакомство с социальными функциями журналистки. Прикладное значение журналистики. Экскурсии по городу как информационные поводы для осуществления социальной функции журналистики.	50	20	30	Устный опрос. Написание статей.
6.	Знакомство с системой литературных жанров	20	10	10	Устный опрос
7.	Знакомство с основными журналистскими (газетными) жанрами и обучение пользоваться ими	10	0	10	Наблюдение
8.	Встречи и экскурсии Приглашение в школу и учреждение дополнительного образования членов творческих союзов. Создание видео и фото материалов с последующим обсуждением.	40	10	30	Устный опрос
9.	Итоговые занятия - зачёты	2		2	Устный опрос
	Всего часов	216	82	134	

4. Содержание учебного плана

(краткое описание тем дополнительной образовательной программы, теоретических и практических видов занятий)

Первый раздел обучения

«История возникновения журналистики»

Вводное занятие

Теория: Введение в дисциплину. Предмет, задачи и терминологический аппарат курса, раскрытие темы изучения.

Практика: Знакомство с местными средствами массовой информации. Газеты «Новости Заволжья», «Мотор», районные и городские Интернет-сайты.

Древний мир и зачатки журналистики.

Теория: Простейшие средства передачи информации на большие расстояния (костры, дым, шум и т.д.) и средства хранения информации (папирус, береста, камень, глиняные таблички и т.д.).

Пражурналистика и появление информационного общения. Формы информационного общения появились уже на заре человечества. Это было необходимым

шагом при переходе от «первобытного стада» к формированию человеческих отношений. Огромную роль в этом сыграли первичные формы труда людей, в процессе организации которого возникала необходимость обмена «сообщениями». Сначала это были знаки (в том числе звуковые), а затем стала возникать членораздельная речь. Так потребность в обмене информацией привела к развитию форм знакового общения. Это знаковое общение способствовало сплочению людей при организации поведения в характерных для первобытнообщинного строя областей деятельности. При этом знаковое и более всего несущее информацию речевое общение выступало как составная часть всей жизни людей.

Информационное общение, в котором оказались, задействованы зрение и слух, было мощным фактором воздействия на людей и, что особенно важно, – воздействия в сфере общественного мнения, которое тогда было едва ли не главной духовно организующей силой в жизнедеятельности человеческих общностей.

Речь, жест, мимика стали факторами формирования представлений об окружающем мире и способом воздействия на поведение людей как членов общностей уже при первобытном строе. Связка «информация – общественное мнение» свидетельствует о том, что предвестники будущих массово-информационных процессов стали зарождаться в далекие времена.

Практика: Изготовление и показ простейших средства передачи информации (дым, шум, свет и т.д.).

При наличии средств (финансировании) планируется выпуск газеты с творческими работами школьников.

Средние века и возникновение предпосылок

для развития журналистики.

Экскурсии в городские музеи.

Теория: Журналистика, как массовое производство печатных периодических изданий – могла возникнуть только после изобретения книгопечатания. В Европе печатаются календари, сборники известий, листки – непосредственные предшественники газет, журналов и альманахов. Но со времени изобретения книгопечатания пройдет еще полтора столетия, прежде чем типографская техника начнет использоваться для тиражирования журналисткой периодики.

Решающим фактором возникновения журналистики оказались социально-экономические причины. Рубеж XVI-XVII веков – время активного складывания рыночных отношений, роста международной торговли. В это же время возникают крупные централизованные абсолютистские государства, развиваются наука и культура, распространяется грамотность, растет прослойка образованных людей, расширяется читательская аудитория, возникла почтовая служба.

Практика: Экскурсии в городские музеи.

Ознакомление с музейными экспонатами и написание текстов о полученных впечатлениях.

Первые типографии и первые малотиражные газеты.

Теория: Первые иностранные и российские газеты. Беседа о рабочих профессиях в типографской работе (верстальщик, обрубщик, наборщик и т.д.)

Практика: Экскурсия в типографию.

Второй раздел обучения

Современная журналистика.

Экскурсия в редакцию одной из местных газет.

Знакомство с техническими средствами труда журналиста и обучение пользования ими.

Теория: На рубеже XIX и XX веков было изобретено радио и телевидение. Радио стало важным средством массовой информации уже в 20-х годах, а телевидение – в конце 40-х годов XX века. К 80-м годам развитие всех трех типов каналов массовой информации благодаря успехам радиоэлектроники привело к созданию единой системы журналистики, к их «равноправию» (в некоторых отношениях лидером стало телевидение). Начало формироваться единое мировое информационное пространство, когда межгосударственные границы перестали быть препятствием для распространения массовой информации. Журналистику все чаще стали именовать «четвертой властью» (помимо законодательной, исполнительной и судебной) благодаря значительной роли в обществе через формирование массового сознания в мировых масштабах.

Практика: Экскурсия в редакции газет «Новости Заволжья» и «Городецкий вестник». Знакомство с трудами и изданиями первых журналистов г. Заволжья и их методами, и условиями работы. Обсуждение книги очерков о Заволжье «Огни зажглись», а также книг «Пацаны выходят из бараков»

П. Маленёва и «История города Заволжья» С. Минутина. По согласованию со школой экскурсия в технический музей г. Нижнего Новгорода.

Написание статей по пройденному материалу.

Технические средства журналистики

Теория: Что такое технические средства журналистики. Для чего нужны технические средства журналистики. История технических средств и их эволюция с до Н.Э. до настоящего времени Показ и рассказ о применении фотоаппарата, диктофона, видеокамеры, ноутбука, множительной и копировальной технике в труде журналиста.

Практика: Экскурсии в городской музей и знакомство с техническими средствами журналистики применяемые в г. Заволжье в период строительства города. Технические средства журналистики на службе политики и экономики. Общий обзор и осуждение появления и внедрения технических средств (печатные станки, радио, телевидение, Интернет). Общий обзор и обсуждение подручных технических средств журналиста (фотоаппарат, диктофон, телефон, ноутбук и др.). Применение технических средств на практике.

Фотоаппарат и фотооборудование в работе журналиста. Основы правильного обращения с фотооборудованием.

Основы правильной съёмки и подготовки снимков для оправки в СМИ (формат, разрешение, авторские права и т.д.). Проводим фотосъёмку жизни класса, школы, города.

Обсуждение полученных результатов.

Обучение обращению с фотооборудованием, получение навыков ведения фотосъемки.

Обучение обращению с диктофоном, видеокамерой, принтером, сотовым телефоном, ноутбуком и другими техническими средствами, используемыми в журналистской работе.

Создание простейшей аудио и видео газеты.

Третий раздел обучения

«Творчество в деятельности журналиста.

Написание статей и публикация их в газетах. Участие в конкурсах».

Технические средства – помощники в творческой деятельности

Теория: Понятие о творчестве. Творческая деятельность. Творчество как высшая форма труда. Трудности и секреты творческой самостоятельности. Специализированный характер творчества. Формы творческой деятельности журналиста.

Образование – это процесс усвоения знаний, и сумма знаний, полученных в результате обучения. Научить человека творить, создавать образы, а значит, наращивать свои знания и образование – значит научить его быть внутренне свободным. Творчество – это создание нового.

Мудрецы родом из журналистики так расшифровывают понятие о творчестве в своей среде: «Творческая удача во многом зависит от способности журналиста угадать, судьба какого героя вызовет наибольший интерес читателей, взволнует их, окажется поучительной».

«Муки творчества – это ведь не только напряжение, нередко отчаянные поиски жизненного материала или средств его изображения, но и поиск друга – «воспринимателя», «адресата». /Варустин Л.Э. Вровень с героем. М.: Мысль, 1987., с. 90-92/.

Чтобы творить в журналистике и литературе надо стремиться к тому, чтобы узнать и почувствовать современника, как самого себя. С умения наблюдать, видеть, запоминать начинается творческая самостоятельность литератора. Журналист в среде литераторов творит исключительно для реальных людей, живущих на Земле одновременно с журналистом. Это усложняет процесс его творчества, так как творчество – это каждый миг бытия, который нов по определению.

«Отец кибернетики» Норберт Винер, отвечая на вопрос о взаимодействии «человек-машина» всегда подчёркивал, что если машина изобретательнее человека, то это уже плохо. То есть так даже думать – вредно.

Журналист – посредник между миром и миром же. Журналистика по своей сути – массовая профессия, участие которой в распространении массовой культуры огромно, поэтому надо быть не «исказителем» по определению, а сказателем. Только в этом случае можно оставаться самим собой и быть здоровым на такой напряжённой работе.

Творчество создаёт новое. Лучшее, что может сделать начинающий журналист, - создать прежде всего себя в профессии, мотивируясь ответственностью перед человечеством. Только высоко мотивируемый профессионал имеет право на попытку отобразить действительность.

Жизнь в журналистике не просто переполнена эмоциями: это почти постоянный стресс. Одна из граней этого стресса состоит в том, что журналист обречён на пожизненное испытание под названием умение слушать другого, кто бы он ни был. Это одно из важнейших качеств творческой самостоятельности журналиста. Это и первооснова журналистского творчества.

История журналистики в России ведёт отсчёт от «Ведомостей» Петра I – ей всего чуть больше трёхсот лет. Конечно, технологически мы теперь работаем иначе, но остался главный принцип, сделавший возможным появление журналистики как профессии: тираж.

Тираж множит творчество журналиста, что является спецификой профессии и базовым принципом, поскольку тираж – это не только количество экземпляров издания, но и способ мышления, и принцип коммуникации.

Цензура – это тоже своеобразное специализированное творчество, у которого есть своя история. Более того, цензура онтологически имеет тесную связь с феноменом тиража.

Что касается нашего курса, то надо понять вот что, сегодня доверие к СМИ уменьшилось, но на первый план выходит человек, которому можно доверять, на которого

можно положиться. То есть ваш потенциальный читатель должен предпочитать именно вас ещё до того, как впервые прочтёт какое-либо ваше произведение. Звучит фантастично, но, если вы участник олимпиад, активно занимаетесь спортом и уже выбрали будущую профессию, ваши творческие труды в школе будут читать.

Подобно тому, как все механизмы, аппараты, наши сотовые телефоны становятся всё более миниатюрными и наукоёмкими, так и формы предъявления сообщений сжимаются под давлением самой неподатливой упаковки – времени. Человек укорачивает послание и всё мельче упаковывает его, доводя и вербальный, и аудиовизуальный ряд до своего рода иероглифичности. Одним из таких способов являются штампы.

Великие литераторы всегда стремились к минимизации текста пот форме и увеличению объёма по смыслу. Например, А.П. Чехов говорил о том, что если бы не гонорары, начисляемые от количества написанных знаков, то он писал бы свои произведения величиной с ладонь.

Сегодня, говоря о формах творческой деятельности журналиста и литератора в связи с развитием информационных специальностей, мы, во-первых, должны учитывать сравнительную юность «электронных» специальностей, их прямую зависимость от традиций, сложившихся за века в печатной журналистике; во-вторых, изучать эти формы с учётом их взаимовлияния; в-третьих, какая бы форма специализированного творчества нас не привлекала, опираться следует на известные приёмы построения текста, т.е. все, кто решил идти дальше по литературному пути, должны чтить своих учителей русского и иностранного языков.

Практика: Написание авторских статей и конкурсных работ.

Журналистская этика

Теория: Правовая и этическая культура журналиста. Право на информацию и обязанности журналистов. Ознакомление в редакции местных СМИ с должностными обязанностями журналистов и другими регламентирующими деятельность журналиста документами. Система права СМИ в России.

Правовая и этическая культура журналиста. Право и этика СМИ – это особый предмет изучения в системе журналистского образования. Действительно, при всей универсальности журналистской квалификации – с точки зрения методики и тематики освещения событий – каждый профессионал все-таки выбирает для себя более или менее узкие зоны специализации, отстраняясь от других видов работы. На практике вполне возможно, например, заниматься расследованиями и не заниматься светской хроникой, блестяще писать тексты и не владеть фотокамерой, быть погруженным в организаторские заботы и почти не выполнять литературно-творческих заданий.

От права и этики отстраниться нельзя. Это означало бы, что сотрудник СМИ игнорирует стандарты поведения, предложенные ему обществом и профессиональной средой. Такой журналист представляет собой опасность не только для социального мира, но и для самой редакции, и они в ультимативной форме предъявят ему свои претензии. Особенность права и этики состоит также в том, что они пронизывают все массово-информационное производство. На каждом его этапе и в любой предметно-тематической области возникают правовые и этические отношения, предписания, конфликты.

Нарушения со стороны СМИ чаще всего фиксируются на этапе публикации материалов. Из всех стадий и видов журналистского труда публикация может оказаться индикатором слабости правовой подготовки авторов. Поведение корреспондентов в процессе сбора информации, организации производства, общения с коллегами и т.п. вызывает значительно меньшее количество нареканий. Это не должно удивлять – ведь для

общественности смысл и содержание журналистики предстают именно в виде опубликованных текстов. С точки зрения поводов для претензий к журналистам одну из первых позиций занимает ущемление чести и достоинства граждан. Во-первых, не надо смешивать распространение сведений, порочащих честь и достоинство, с клеветой и оскорблением. Первое деяние «подведомственно» гражданскому законодательству, тогда как второе и третье – уголовному. В этом различии заложен секрет: по гражданскому праву, доказывать, что сведения соответствуют действительности, должен ответчик (журналист), по уголовному же, в рамках которого действует презумпция невиновности, – заявитель (оскорбленный человек). В философии этика рассматривается еще и как научная дисциплина, предметом которой служит общественная мораль.

Право и этика имеют немало точек соприкосновения. Прежде всего, у них одни и те же (или сходные) объекты воздействия – отношения, которые складываются между участниками массово-информационного производства и обмена.

Практика: Экскурсия в редакцию одной из местных газет и ознакомление в редакции местных СМИ с должностными обязанностями журналистов и другими регламентирующими деятельность журналиста документами.

Второй год обучения.

108 занятий в год, 6 часов в неделю, 216 часов за год.

Четвёртый раздел обучения

«Знакомство с видами средств массовой информации (радиовещание, телевидение, печатные СМИ, Интернет, СМИ для школьников»

Теория: Вводное занятие. Подготовка и заполнение всей сопровождающей процесс обучения документации. Инструктаж по технике безопасности. Повторение пройденного материала. Предмет, задачи и терминологический аппарат курса обучения по дополнительной образовательной программе.

Виды СМИ: общий обзор. Все средства массовой информации принято делить на пять основных групп: печать, телевидение, радио, информационные агентства и Интернет. Обзор каждого средства массовой информации.

Виды СМИ: практическое применения разных видов СМИ.

Кто владеет информацией – тот владеет миром! Неудивительно, что средства массовой информации условно окрестили четвертой властью. Быть в курсе событий на сегодняшний день уже не прихоть, а необходимость. Остается лишь выбирать способ подачи нужных сведений.

Печатные СМИ. Что написано пером, того не вырубишь топором. Несмотря на то, что уже много лет подряд прогнозируют уход «печатки» в небытие как устарелого вида СМИ, она до сих пор существует. Более того, она развивается, и ежегодно по всему миру появляются ее новые представители. Объяснения тому – высокий уровень доверия, доступность, возможность вернуться к информации в удобное для вас время. Основной недостаток, пожалуй, низкий уровень оперативности. Даже ежедневное издание сообщает о произошедшем позже, чем другие СМИ виды.

К печатным СМИ традиционно относят газеты, журналы, бюллетени, справочники, листовки и т.д.

Радиовещание. Характерная черта этого вида СМИ – передача исключительно аудио сообщений. Основные преимущества радио: высокий уровень оперативности, возможность ведения диалога в прямом эфире со слушателями и удобство, благодаря которому оно востребовано среди автомобилистов. В отличие от телевидения, на радио информация не подкреплена видеорядом. Это свойство эксперты относят как к

преимуществам, так и к недостаткам. С одной стороны, слушатель воспринимает информацию наиболее глубоко, не отвлекаясь на картинку, но с другой эта же самая картинка могла бы более полно рассказать о происходящем.

Телевидение. Этот вид СМИ стал своеобразным гибридом между радио и печатью. Теперь информация была прочитана и подкреплена соответствующим видеорядом. Главное преимущество телевидения: наглядность, возможность соучастия, возможность оказаться «здесь и сейчас». Несмотря на растущую популярность Интернета, телевидение по-прежнему остается самым востребованным видом СМИ. Основная функция этого типа СМИ – снабжение информацией, ориентация на сбор и распространение новостей. Основное преимущество – оперативность.

Интернет. Пока споры о том, стоит ли выделять Интернет как самостоятельный вид СМИ, не утихают, все больше людей получают информацию именно оттуда. Основные преимущества: оперативность, возможность комментирования и обсуждения событий, возможность выбирать информацию, разноплановость материалов и т.д. Но есть и капля дегтя в бочке меда – относительная достоверность. В Интернете очень много непроверенной и даже выдуманной информации, которая легко может меняться при необходимости в два щелчка.

Школьные информационные агентства на примере детских и школьных СМИ. Какие виды СМИ можно создать в школе. Создаём школьные СМИ.

Практика: Экскурсия в радио или телестудию. Встреча с журналистами, работающими на радиовещании, телевидении, интернет-блогерами и т.д. Известные заволжане представленные в Интернете.

Пятый раздел обучения

«Знакомство с социальными функциями журналистики. Прикладное значение журналистики.

Экскурсии по городу как информационные поводы

для осуществления социальных функций журналистики»

Теория: Журналистика не для журналистов. Социальные функции журналистики. Влияние СМИ на общество. Функции журналистики на уровне социальных институтов и отдельных общественных групп. Анализ функций СМИ в повседневной жизни. Письмо в редакцию или вопрос «об оправдании творчеством». Письмо в редакцию: зачем и о чём пишут.

Во всяком обществе всегда присутствует противоречие между теми методами, которыми реализуются социальные функции СМИ и той потребностью в работе СМИ, которая есть у общества в целом. Есть противоречие и между СМИ и теми государственными институтами, которые подлежат контролю. Журналистика как средство массовой коммуникации – посредник в общении. Всё содержание журналистики выражается и передаётся аудитории в виде информации. Её несут в себе литературные тексты и репортёрские фотографии, аудиозаписи на радио и видеозаписи на телевидении, графическое оформление газетных полос и музыкальные радиопередачи.

Переходя от «несерьёзного» к серьёзному: статьи в СМИ могут являться одним из способов заполнения «портфолио». Кроме того, они дают возможность публичного обсуждения с учителями и родителями волнующих проблем на страницах СМИ. Возможность высказаться, привлечь внимание к своему классу, к проводимому мероприятию, к спортивному соревнованию. Конечно, создание школьного архива и т.д.

Если у вас берут интервью, то надо понимать, что интервью, единственный из всех журналистских жанров, который можно назвать также драматургическим. Он очень

близок к такому роду литературы как драма. Есть такой афоризм: «Человеку дано всего лишь два года, чтобы научиться говорить, и вся жизнь, чтобы научиться слушать».

В зависимости от эпохи, в интервью может делаться акцент на событии, а может и на человеке. Например, в Советскую эпоху, герой был ведом государством, а нынче «звезда» бежит впереди государства. Эта специфика создаёт трудности взятия интервью и восприятия его аудиторией: толпе нужны «звёзды», а умному читателю – истина. Отсюда – драма.

На блиц-опросах журналисты закаляются. Для его проведения нужен информационный повод: событие, нуждающееся в осмыслении. Пока осмысление не произошло, пресса готовит с помощью блиц-опроса сбор мнений, которые в данном случае приравниваются к оперативной информации. Глас народа – глас Божий, но народ не всегда хочет отвечать, поэтому для журналиста, идущего в народ, наступает настоящий экстрим, сразу же выявляющий его профпригодность.

Пресс-конференция. Созывается лицом или организацией с целью прямого информирования о существенном для массовой аудитории событии или планах. Журналист приходит на пресс-конференцию по приглашению, что кофе попить, клише получить. Имитация журналистской деятельности – не более того.

Брифинг – регулярное мероприятие, проводимое с целью планового информирования общественности о деятельности организации. На брифингах журналист поддерживает мнения о своём СМИ в глазах той конторы, которая устраивает брифинг.

Проблемно-аналитический диалог. Обычно журналист сам выбирает событие или лицо для проблемно-аналитического диалога. Политики обожают ежедневные длительные диалоги с разными журналистами. Главное, чтобы не только журналист работал, но и те люди, которые плодят негативные причины и следствия.

Круглый стол. Первое правило круглого стола, обусловленное его историей, - равенство участников по статусу. Журналист может быть приглашён на круглый стол в личном качестве участника, или сам быть организатором круглого стола и выступать в роли ведущего.

Штампы в журналистике. Штамп – это минимально энергозатратная форма выражения общепринятой лжеистины, а задача журналистики – сделать лжеистины общепринятыми (шутка).

Стабилизирующая функция штампов.

У всех штампов есть общая черта: они посылают сигнал спокойствия, имитируя стабильность. Даже стабильность в виде перманентного бедствия – это всё равно стабильность. Расхожая фраза, что человек ко всему привыкает, очень точна с психологической точки зрения.

Распознавание штампов.

Если текст «звучит» в прессе как заклинание, значит – это штамп. Хорошо подкованный человек способный читать между строк сразу чует где быль, а где штамп.

Журналистика — это коммуникации. А самая развивающаяся сейчас отрасль — это коммуникации. Все меняется быстро и будет меняться дальше. Скучно не будет. Самому можно придумать себе работу. А не надо идти по той же причине, потому что непонятно, что будет дальше. Нет определенности. Непонятно, какой навык и в каком объеме понадобится через 5-10 лет.

Практика: Экскурсия в заводской музей. Ознакомление с порядком ведения городских сайтов (ДК, ЗМЗ и др.). Их плюсы и минусы с точки зрения социальной

информации. Известные заволжане (писатели, актёры, политики) представленные в Интернете. Проведение «круглого стола».

Шестой раздел обучения.
«Знакомство с основными журналистскими (газетными) жанрами и обучение пользоваться ими».

Теория: Система литературных жанров. Жанрообразующие факторы в СМИ различной типологии. Выбор жанра для освещения события. Влияние содержания (события) на форму (жанр и стиль). Соотношение «факт-автор» в журналистских произведениях разных жанров,

Журналисту важно чувствовать систему, мыслить системно, а система журналистских жанров – это богатство отечественной журналистики, назначение которой – довести до потребителя целостную картину мира с учётом приоритетов, признанных данным социумом.

Например, одно и то же событие может быть представлено в один и тот же день в разных СМИ в разных жанрах: в одной газете – маленькой заметкой на последней полосе, в другой – большим иллюстрированным репортажем на первой.

Жанры в журналистике – это устойчивые типы произведений, объединённых сходными содержательно-формальными признаками. Жанровое оформление текста вытекает из его содержания. Писатель так мыслит, так идёт процесс порождения текста. Именно поэтому жанр – не обязанность, а помощник в организации материала.

Каждый журналистский жанр отличается постоянством и устойчивостью структурно-композиционных и стилистических признаков, имеет свой предмет, сходные содержательно-формальные признаки, называемые жанрообразующими: предмет, цель и метод журналистского отображения действительности, наконец, метод репрезентации материала аудитории. Иначе говоря, что именно отображаем, зачем и каким образом. С этим набором жанрообразующих факторов почти все авторы, пишущие о жанрах, в принципе согласны.

Выбор жанра для освещения события. Журналисты неизбежно выбирают из массива фактов значащие. Именно своим выбором и отношением они превращают разрозненные факты в осмысленные события. Создают медиареальность. Вот этот-то выбор значащего факта, часто судьбоносный, молниеносное принятие решения, часато интуитивное, и есть начало жанрообразования.

Влияние содержания (события) на форму (жанр и стиль).

Читатель очень чутко реагирует на форму, даже когда полагает, что вслушивается исключительно в содержание. В этой связи, маленькие информационные заметки для «пассажиров» и глубокие научные статьи для «академиков» создаются и размещаются на полосах в соответствии с концепцией СМИ, а не спонтанно.

С выбором жанра неразрывно связан поиск стиля, приличествующего случаю. Журналисту необходимо изучать стилистику как науку и практически овладевать разными стилями современного языка, поскольку адекватное изображение героев и ситуаций возможно только с применением соответствующих выразительных средств речи, что, в свою очередь, помогает точно обратиться к целевой аудитории определённого СМИ.

Соотношение «факт-автор» в журналистских произведениях разных жанров. В современной журналистике соотношение «факт-автор» тоже можно считать жанрообразующим фактором. Сегодня в прессе заметен сильный перекос в сторону переноса акцента с факта на мнение. В основном по этой причине приходится включать

жёсткие ограничения, налагаемые на буйную фантазию журналистов, в которые соотношение «факт-автор» делаю взвешенными.

Точность жанрообразования или совершенный журналистский текст. Совмещение жанров и целевых аудиторий. Группы журналистских жанров. Информационные. Аналитические. Художественно-публицистические. Дополнительные группы журналистских жанров («оперативно-новостная», заметка).

Точность жанрообразования или совершенный журналистский текст.

Совершенный текст может быть выражен так: «интонация, стиль, взгляд на мир в нём таковы, что никакая текстологическая экспертиза никогда не определит имя автора: текст написан от имени для всех – для всех.

Целевая аудитория – виртуальный адресат реального продукта. Понятие целевой аудитории является ключевым в условиях демократии, так как диктат хорошо скрыт под нарастанием информационного потока. Целевая аудитория – это некий стереотипный потребитель, которого «создают» специально обученные люди, довольно искусственно выделяя из всего репертуара и качеств человека некий набор опорных, высвечиваемых на какой-то отрезок времени.

Редакция СМИ – это производственный цех, по которому движется лента – транспортёр под названием целевая аудитория.

Совмещение жанров и целевых аудиторий. Целевую аудиторию обычно связывают с жанрообразованием и классификацией жанров, в том смысле, что роль целевой аудитории в процессе жанрового выбора гораздо больше, чем просто роль объекта творчества журналиста.

Три группы журналистских жанров. Разделяя журналистике жанры на три группы, называют информационные, аналитические и художественно-публицистические. Деление условно, границы гибкие, гибридные виды распространены широко. Но, понимание рамок, исторически сложившихся ограничений, подходов – это уже сильное подспорье в работе. Не правы те, кто пишут «что получится». Как водится, в тумане и получается «что-то не то».

Информационные жанры. Если вы нацеливаете себя исключительно на информационную нишу, то вы не обязуетесь анализировать описываемые факты и события. При этом вы, возможно, не склонны к кропотливой аналитической работе вообще.

Аналитические жанры. Если вы настраиваетесь на анализ, то факты будут лишь строительным материалом, а всё здание сложится из группы фактов, составляющих событие и сигнализирующих, возможно, о явлении. Кроме того, в анализе неизбежно проступит отношение автора к предмету, что не предполагается в новостях.

Художественно-публицистические жанры. Определение очерка, эссе, фельетона, памфлета. Литературные примеры произведений, написанных в этих жанрах.

Дополнительные группы журналистских жанров (оперативно-исследовательская, - интервью, репортаж, очерк). Исследовательски-новостная, - корреспонденция, комментарий, рецензия. Исследовательская, - статья, письмо, обозрение. Дополнительные группы журналистских жанров (художественно-публицистическая - очерк, эссе, фельетон, памфлет), Молодёжь в жанровой среде Примеры из СМИ по формированию образа жизни. Замысел.

Дополнительные группы журналистских жанров («оперативно-новостная», заметка). Говоря о пяти группах, называют оперативно-новостные (заметка во всех её разновидностях), оперативно-исследовательские (интервью, репортажи, отчёты),

исследовательски-новостные (корреспонденция, комментарий и колонка, рецензия), исследовательские (статья, письмо, обозрение), исследовательски-образные, или художественно-публицистические (очерк, эссе, фельетон, памфлет).

Молодёжь в жанровой среде. Образ жизни, особенно молодёжи, формируется специалистами. Молодёжь нужна всем, кто чем-либо торгует – от спичек до идей, поскольку возраст такой: всё хочется попробовать.

Стадии создания произведения. Задача хорошего литературного и журналистского произведения «создавать вокруг правды среду, из которой её можно достать живой и невредимой, - это и есть величайшая творческая задача. В ней всё: и создание себя, и познание себя, и посредничество между событием и аудиторией».

Это должно происходить во всех жанрах: от маленькой газетной заметки до большого телеочерка. Технологические проблемы создания произведений несопоставимо различны, а принцип один.

Замысел, конкретизация замысла, реализация замысла – основные стадии создания произведения. Замысел и формирование замысла. Замысел берётся из опыта, из наблюдений, из пристрастий, из актуальной жизни, из подсказки коллег, из указаний редактора, из нелепого случая, из развивающихся преставлений автора о мире. Замысел берётся отовсюду.

Реализация замысла. Реализация – есть процесс создания произведения (написания, видеосъемки, радиозаписи, монтажа) развивающийся по сложившемуся в уме автора сценарию.

Авторское редактирование материала. К основным принципам авторского редактирования материала мы относим умение видеть свой текст чужими глазами, следить за единством содержания и формы самостоятельно устранять всё второстепенное. Переходя к редактированию, следует ещё раз прочитать текст, обращая особое внимание на начало и финал

Основы новостной журналистики. Новостная журналистика – важнейшая часть информационного поля, создаваемого СМИ. Известное состояние информационного голода возникает у человека очень быстро: горожанину достаточно прожить несколько часов без новостей, и он почувствует выраженный дискомфорт.

СМИ, не определившиеся с собственной новостной политикой, вообще не готово к выходу в свет.

Основы проблемно-аналитической журналистики. К проблемно-аналитическим жанрам относятся: статьи, обозрения, рецензии, эссе, письма, комментарии, иногда отчёты. Прежде всего отметим, что аналитические произведения чаще относятся к сюжетным жанрам, в отличии от информационных, которые, как правило, являются фабульными. Фабульные и сюжетные жанры отличаются целеполаганием и способом порождения текста.

Основы художественно-публицистической журналистики. Особый характер художественно-публицистических жанров проявляется «прежде всего в повышенной требовательности к языку, художественной образности, эмоциональной насыщенности текстов, глубине авторского обобщения действительности». В этом жанре роль слова всеобъемлюща: в слове запечатлены и намерения, и призывы, и результаты, и отношение ко всему этому других людей, а если это слово высокохудожественно, оно запоминается на век.

Основные информационные жанры. Жанровые границы очень гибки. Элементы репортажи корреспонденции могут войти в интервью. Жанры могут диффундировать, но

главное – чтобы это было уместно и служило решению журналистской задачи. Одна из главнейших задач – информирование аудитории. По работе информационного отдела любого СМИ, в первую очередь судят об уровне этого СМИ.

Основные жанры оперативно-новостной группы (заметка, корреспонденция, репортаж).

Заметка. Заметка содержит только факт, без анализа и каких-либо комментариев журналиста. Примеры заметок из местных СМИ.

Корреспонденция. Корреспонденция содержит тот же факт, но в ней возможен его краткий анализ. Автор корреспонденции присутствует в тексте не только самим актом выбора данной ситуации, но и некоторым личным отношением.

Основные жанры оперативно-новостной группы (заметка, корреспонденция, репортаж),

Репортаж содержит в себе признаки и заметки, и корреспонденции, но отличается тем, что автор репортажа – непременно в кадре, то есть он очевидец. Авторское присутствие репортёра передаётся и временем (это происходит сейчас), и стилем, и такими деталями, которые можно ухватить на месте.

Что считается новостью. Новость – это…. Новость – это описание события, выходящего за рамки обычного, нормального хода жизни, это то, что аудитории необходимо знать, это новый факт, каких ещё не было, это обещание другой новости….

Практика: Примеры из СМИ по формированию образа жизни.

Примеры из журналов «для мужчин», для «женщин» и т.п. Примеры корреспонденций из СМИ.

6. Формы аттестации

Методы контроля: устный опрос, письменные работы, доклады на занятиях, выступления на научных конференциях, публикации в газетах и участие в конкурсах.

Для проведения аттестации в конце учебного года организуется зачётное занятие.

7. Оценочные материалы

Оценочная система обучения по данной программе связана уровнем освоения содержания программы и активностью, проявляемой обучаемыми в стремлении к публикациям своего творчества в СМИ. Оценочные показатели – высокий, средний и низкий.

Форма подведения итогов	**Содержание**	**Оценка результатов**
Итоговое занятие	Подсчёт: 1.Количества написанных работ в школьную, городскую, районную и региональную прессу. 2. Подсчёт участия в различных конкурсах и фотовыставках. 3. Устный опрос	• Опубликованные статьи – высокий результат. • Участие в конкурсах – высокий результат. • Активное участие в деятельности кружка, без явных результатов – средний уровень. • Пассивное участие – низкий.

Большое внимание в результате реализации данной программы уделяется задачам воспитания и развития обучающихся. Индивидуальная траектория достижений каждого обучающегося по программе помогает развитию инклюзивного и персонифицированного образования, так как динамика предметных и метапредметных достижений позволяет

отслеживать формирование социальных и жизненных компетенций обучаемых индивидуально, а не сравнивать их результаты с другими обучаемыми. Данная шкала оценки образовательных результатов позволяет не только решать задачи воспитания и развития обучающихся, но оценивать их.

Задачи воспитания и достижение результата.

Изучение литературы и других гуманитарных предметов в школе в сочетании с занятиями в кружке «Основы журналистики» позволяет выявить в обучаемых их отношение к окружающей действительности, их взаимоотношения со сверстниками, отношение к педагогам и родителям. Опросы, тесты, уже первые статьи позволяют выявить уровень воспитанности обучающихся, а обсуждение текстов, статей ведёт к росту воспитанности.

Хорошо подобранная литература, хорошо подобранные социальные темы для отражения в статьях обучаемых и их последующее обсуждение с ними – вот путь воспитания в рамках данной программы.

Показ обучающемуся положительного опыта поведения на конкретных примерах других людей, привитие им опыта самоорганизации и проявления активной позиции – вот цель воспитания данной программы.

Через показ труда журналиста очень чётко и конкретно может быть показано отношение к обществу. Такие общественные темы, как патриотизм, общественная дисциплинированность, общественная активность, трудолюбие, ответственность, солидарность, преданность делу, отношение к другим людям, отношение к себе, к культуре неисчерпаемы и каждая служит целям воспитания**.**

Задачи развития и достижение результата.

Данная программа помогает развитию обучающихся, а также способствует началу осознанной жизни в социальной среде и учит достижению намеченных целей.

К развитию способностей обучающихся прежде всего ведёт системность усилий. Изучение «Основ журналистики» служит прекрасным дополнением ко всей школьной программе и является недостающим звеном, которое позволяет обучающимся увидеть свой ученический труд со стороны. А это, в свою очередь, очень мощный стимул для саморазвития.

Во-вторых, журналистика концентрирует усилия на том деле, которое обучающему нравится более всего, а значит обучающийся более внимательно начинает изучать свой любимый предмет, углубляя свои знания.

Задачей развития и достижения результата можно считать и пробуждение осознанной мотивации. Публикация – это результат. Обычно уже первые публикации в СМИ позволяют обучающемуся легче бороться с собственной ленью, инерцией и другими препятствиями. Пробуждается мотивация – великая движущая сила в любом деле. И, конечно, осознанность, как самая главная развивающая и воспитательная цель. Именно её достижение позволяет научиться разбираться в этой жизни.

Хотя оценка результата всё равно подразумевает количественный набор достижений (статьи, доклады, дипломы участников и победителей), в основе программы лежит выработка у обучающихся моральных ценностей и жизненных принципов необходимых для жизни в обществе**.**

8. Методические материалы

Методы обучения, в основе которых лежит способ организации занятия

Словесные	Наглядные	Практические
Устное изложение	Показ видеоматериалов,	тренинг

	иллюстраций, слайдов	
Беседа, объяснение	Показ приёмов исполнения	тренинг
Анализ текстов	Наблюдение	Тренировочные упражнения
Анализ структуры СМИ	Запоминание и работа по образцу	Тренировочные упражнение

С появлением ПЭВМ, доступной офисной техники и Интернета, возникла острая необходимость не столько в систематизации средств обучения, сколько в обучении учащихся систематизации собственной деятельности, умению ими правильно пользоваться учебным, а также журналистским материалом, оборудованием и формированию у них самоконтроля.

Весь методический материал направлен на формирование у детей навыков самоорганизации.

№	**Наименование дидактического и раздаточного материала**	**Дата выпуска**	**Примечание**
1.	Брошюра «Журналистика шаг за шагом»	2007 год	Переиздана в 2016, 2017 гг.
2.	Книга «История города Заволжья» (краеведческий материал)	2017 г.	Единственная книга в Нижегородской области по истории города Заволжья
3.	Книга «Российское казачество» (материал о патриотизме и ВС РФ)	2015 г.	
4.	Брошюра «Журналистика для начинающих»	2017 год	
5.	Брошюра «Основы журналистики. Введение в учебную программу»	2017 год	
6.	Книга «Обычная средняя школа»	2017 год	
7.	Брошюра «От Горьковского ОСВОД до Нижегородского ВОСВОД» (материал об общественной организации, давшей нижегородцам Р.Е. Алексеева и ряд Героев Советского Союза.	2011 год	

Современные образовательные технологии в журналистике ориентированы на обучение и привитие навыков по быстрой обработке и отправке информации. Как это делается показывается на оборудовании Издательского дома «Диалог культур», который является учредителем журналов «Сделано в России», «Нижегородские товары» и газет «Диалог культур – НН» и «Вестник «Семья. Общество. Традиции». Педагог исходит из условия: лучше один раз увидеть хорошее журналистское оборудование, чем сто раз о нём услышать.

Некоторые книги педагога были высоко оценены профессорско-преподавательским составом НГУ им. Лобачевского. Некоторые локальные сценарии, направленные на обучение, были включены в общие сценарии фильмов: «Нижегородская ГЭС», «В силе и правде».

№	Методические разработки	Дата выпуска	Примечание
1.	Компьютерная презентация «Литературное Заволжье»	2020 г.	Внесены изменения 2017 г.

2.	Фильм «В силе и правде», ГТРК «Нижний Новгород»	2020г.	С участием педагога
3.	Презентация книги О.А. Колобова «Сельский учитель»	2020 год	
4.	Фильм «Молодость Заволжья»	2020 год	Сцены жизни из истории города
5.	Фильм «Нижегородская губерния в истории России»	2019 год	
6.	Видеоинтервью с Минутиным (общественно-политический архив)	2019 год	
7.	Фильм «Нижегородская ГЭС», ОРТ	2109 год	С участием педагога
8.	Видеофильмы с участием ведущих литераторов Нижегородской области (В.И. Седов, В.Е. Седов, Ю.М. Коссой, В.М. Терехов и др.)	2015 – 2019 гг.	Видеоархив педагога
9.	Электронные лекции по всей тематике программы		Обновляются ежегодно
10.	Образцы детских творческих работ, связанных с поисковой деятельностью в городском музее. Работы об олимпийских чемпионах Лихачёве, Бушуеве и др.	2019 г.	Обновляются (повторяются другими обучаемыми) постоянно
11.	Электронные презентации: «Артисты города Заволжья», «Писатели города Заволжья».	0195 год	Актёры из г. Заволжья играют более, чем в 20 кинокартинах.

Наличие медиатеки, электронных образовательных ресурсов

по направлению профессиональной деятельности.

№	Ресурсы по предмету	Дата	Примечание
1.	Видеоролик встречи с читателями Владимира Седова	2017 г.	Автор С.А. Минутин
2.	Видеоролик встречи с читателями телеведущего, журналиста и поэта Леонида Немцова	2017 г.	Автор С.А. Минутин
3.	Фильм «Чудовище каспийского моря» о Р.Е. Алексееве, НГТУ им. Р.Е. Алексеева		НГТУ им. Р.Е. Алексеева
4.	Фильм «Африкантов», НГТУ им. Р.Е. Алексеева		НГТУ им. Р.Е. Алексеева
5.	Фильм «Нижегородский политех»		НГТУ им. Р.Е. Алексеева
6.	Видеофильмы с участием ведущих литераторов Нижегородской области (В.И. Седов, В.Е. Седов, Ю.М. Коссой, В.М. Терехов и др.)		Автор С.А. Минутин
7.	Образцы детских творческих работ, связанных с поисковой деятельностью в городском музее. Работы об олимпийских чемпионах Лихачёве, Бушуеве, Беловой и др		

8.	Фильм «300 лет Нижегородской губернии»		Автор В.Н. Ячников
9.	Видеофильмы о проводимых экскурсиях		Автор С.А. Минутин
10.	Видеофильмы о государственных праздниках (День защитника Отечества, День победы и др.).		НГТУ им. Р.Е. Алексеева
11.	Мультфильмы		

Газеты, выпускаемые педагогом, как и методические материалы уже востребованы педагогами города Заволжья, которые и размещают их на своих сайтах.

С трудами педагога можно ознакомится на сайтах профессиональных союзов.

Книги, издаваемые педагогом, газеты с его статьями, как журналиста и писателя, есть во всех областных библиотеках в соответствии с законом РФ «Об обязательном экземпляре документов».

Кроме этого, авторские материала, рукописи и книги сдаются в ГКУ Государственный общественно-политический архив Нижегородской области.

№	Востребованный УМК	Примечание
1.	Книга «История города Заволжья»	Сайты: http://www.proza.ru/avtor/minunins и др. Библиотеки РФ
2.	Книга «Российское казачество»	Сайты: https://www.litres.ru/sergey-minutin/ и др. Библиотеки РФ
3.	Брошюра «От Горьковского ОСВОД до Нижегородского ВОСВОД»	В Нижегородских школах есть классы ОБЖ с плакатами и информацией ВОСВОД. ЦК ВОСВОД, библиотеки.
4.	Книга «Обычная средняя школа»	Городские библиотеки

Рабочая программа
к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Основы журналистики»

на 2026 – 2027 учебный год

Составитель: Минутин С.А.
педагог дополнительного образования
(высшая квалификационная категория)

г. Заволжье
2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Основы журналистики».

Объем и срок освоения программы.

Программа «Основы журналистики» рассчитана на 2 года обучения, для детей с 12 лет.

Фомы обучения.

Основной формой учебных занятий являются групповые лекционные практические занятия в виде выпуска школьной газеты и публикации статей в других газетах. В процессе обучения и воспитания широко используются тематические беседы, игры, викторины, участие в литературных конкурсах, проектная деятельность.

Режим занятий:

3 раза в неделю по 2 часа (6 часов в неделю, 216 часа в год)

Основная образовательная Программа «Основы журналистики» сертифицирована в НИРО в рамках 6 часового обучения..

Цель программы: создание условий для развития творческих способностей средствами массовой информации.

В 2024-2025 учебном году в творческом объединении «Основы журналистики» обучаются дети:

- 1 группа – 1 год обучения, обучающиеся 12- 14 лет,
- 1 группа – 2 год обучения, обучающиеся 15-16 лет.

Учебный план

№	Раздел программы	Год Обучения 1 год	2 год	Количество часов
1	Вводное занятие	4	4	8
2.	Знакомство с местными средствами массовой информации	20	20	40
3.	Древний мир и зачатки журналистики	20		20
4.	Средние века и возникновение предпосылок для развития журналистики	20		20
5.	Первые типографии и первые малотиражные газеты	20		20
6.	Современная журналистика	20		20
7.	Особенности работы и образа жизни журналиста	10	10	20
8.	Знакомство с техническими средствами труда журналиста и обучение пользования ими	60		60
9.	Творчество в деятельности журналиста	20		20
10.	Журналистская этика	20		20
11.	Знакомство с видами средств массовой информации		60	60
12.	Знакомство с социальными функциями журналистки		50	50
13.	Знакомство с системой литературных жанров		20	20
14.	Знакомство с основными журналистскими (газетными) жанрами		10	10
15.	Встречи и экскурсии		40	40
16.	Итоговые занятия – зачёты	2	2	4
	Всего часов	**216**	**216**	**432**

Учебный план
Первый год обучения.
36 занятий в год, 6 часа в неделю, 216 часов за год.

№	Наименование темы	**Количество часов**			**Формы аттестации и контроля**
		Всего	**Теория**	**Практика**	
1.	Вводное занятие	4	2	2	Наблюдение
2.	Знакомство с местными средствами массовой информации	20	10	10	Устный опрос
3.	Древний мир и зачатки журналистики. Простейшие средства передачи и сохранения информации. Их изготовление (дым, шум, береста, камень, глина и т.п.).	20	10	10	Наблюдение
4.	Средние века и возникновение предпосылок для развития журналистики. Экскурсии в городские музеи.	20	10	10	Устный опрос
5.	Первые типографии и первые малотиражные газеты. Экскурсия в типографию.	20	10	10	Устный опрос
6.	Современная журналистика. Экскурсия в редакцию одной из местных газет.	20	10	10	Наблюдение
7.	Особенности работы и образа жизни журналиста	10	10	0	Устный опрос
8.	Знакомство с техническими средствами труда журналиста и обучение пользования ими (фотоаппарат, диктофон, ноутбук, видеокамера, множительная техника, телефоны)	60	20	40	Устный опрос
9.	Творчество в деятельности журналиста Написание статей и публикация их в газетах. Участие в конкурсах	20	10	10	Наблюдение
10.	Журналистская этика Посещение массовых спортивных, культурных мероприятий (ФОК, ДК, кинотеатр) и взгляд на них с позиций журналиста.	20	10	10	Устный опрос
11.	Итоговые занятия - зачёты	2		2	Устный опрос
	Всего часов	216	102	114	

Второй год обучения.
36 занятий в год, 6 часов в неделю, 216 часов за год.

№	Наименование темы	**Количество часов**			**Формы аттестации и контроля**
		Всего	**Теория**	**Практика**	

1.	Вводное занятие	4	2	2	Наблюдение
2.	Знакомство с местными средствами массовой информации	20	10	10	Устный опрос
3	Особенности работы и образа жизни журналиста	10	10	0	Устный опрос
4.	Знакомство с видами средств массовой информации (радиовещание, телевидение, печатные СМИ, Интернет, СМИ для школьников)	60	20	40	Устный опрос
5.	Знакомство с социальными функциями журналистки. Прикладное значение журналистики. Экскурсии по городу как информационные поводы для осуществления социальной функции журналистики.	50	20	30	Устный опрос. Написание статей.
6.	Знакомство с системой литературных жанров	20	10	10	Устный опрос
7.	Знакомство с основными журналистскими (газетными) жанрами и обучение пользоваться ими	10	0	10	Наблюдение
8.	Встречи и экскурсии Приглашение в школу и учреждение дополнительного образования членов творческих союзов. Создание видео и фото материалов с последующим обсуждением.	40	10	30	Устный опрос
9.	Итоговые занятия - зачёты	2		2	Устный опрос
	Всего часов	216	82	134	

Календарно-тематический план

1 год обучения.

Задачи:

- Дать сведения об основах журналистики,
- Обучать базовым формам литературных жанров и газетных статей,
- Дать сведения о видах СМИ и их назначениях,
- Дать сведения об истории возникновения журналистики.

Ожидаемые результаты:

Учащиеся должны знать:

- русский язык – грамотность,
- иностранный язык – «окно в мир»,
- история – знание и понимание традиций российской литературы и журналистики,
- литература – знание жанров,
- ОБЖ – безопасность журналистской работы,
- краеведение – знание местных СМИ и их корреспондентов,
- информатика – знание программ**,**
- **Учащиеся должны уметь:**
- Использовать в работе полученные знания.
- Правильно использовать СМИ.
- Писать статьи в газеты.

Первый год обучения.

108 занятий в год, 6 часов в неделю, 216 часов за год.
Первый раздел обучения
«История возникновения журналистики»

Месяц	Неделя	№ занятия	Часы	Перечень разделов, тем с разбивкой на теоретические и практические виды занятий
С Е Н Т Я Б Р Ь	1-я неделя	1 2 3	2 2 2	Вводное занятие**.** Набор и знакомство с обучающимися в группе, подготовка и заполнение всей сопровождающей процесс обучения документации; инструктаж по технике безопасности. Введение в дисциплину. Предмет, задачи и терминологический аппарат курса обучения по дополнительной образовательной программе, а также раскрытие темы изучения. Теоретическое занятие (лекция): • Древний мир и зачатки журналистики. • Пражурналистика. • Появление информационного общения. Практическое занятие: • Простейшие средства передачи информации (дым, шум и т.д.) • Простейшие средства сохранения информации (береста, камень и т.д.).
	2-я неделя	4 5 6	2 2 2	
	3-я неделя	7 8 9	2 2 2	
	4-я неделя	10 11 12	2 2 2	
О К Т Я Б Р Ь	1-я неделя	13 14 15	2 2 2	Теоретическое занятие (лекция): • Средние века и возникновение предпосылок для развития журналистики и СМИ. Теоретическое занятие (лекция, экскурсии в типографию, музеи города, городские СМИ по согласованию со школой): • Ознакомление с типографским оборудованием. Практические занятия (беседа): • Основы грамотности от алфавита к текстам и смыслам. • Появление бумаги и множительной техники как основа для возникновения СМИ. Практическое занятие (игра): • Создание простейших образцов множительной техники (копировальная бумага, наборные буквы и т.д.). • Создание простейшей малотиражной газеты.
	2-я неделя	16 17 18	2 2 2	
	3-я неделя	19 20 21	2 2 2	
	4-я неделя	22 23 24	2 2 2	
	1-я неделя	25	2	Теоретическое занятие (лекция): • Журналистика и настоящее время.

НОЯБРЬ	2-я неделя 3-я неделя 4-я неделя	26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	• От папируса к бумаге. • От бумаги к Интернету. Практическое занятие (экскурсия в городской музей) Первые журналисты г. Заволжья и их методы и условия работы. Обсуждение книги очерков о Заволжье «Огни зажглись» Практическое занятие (по согласованию со школой экскурсия в технический музей г. Нижнего Новгорода) СМИ от газет до Интернета. • Написание сочинений по пройденному модулю. Практическое занятие: • Ведущие современные или местные журналисты. Обсуждение их приёмов и методов работы.

Итого: 4 недели, 36 занятий, 72 часа

Второй раздел обучения «История технических средств журналистики и освоение навыков их применения»

Месяц	Неделя	№ занятия	Часы	Перечень разделов, тем с разбивкой на теоретические и практические виды занятий
ДЕКАБРЬ	1-я неделя 2-я неделя 3-я неделя 4-я неделя	37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	Теоретическое занятие (лекция): • Что такое технические средства журналистики. • Для чего нужны технические средства журналистики. Практические занятие (экскурсия в городской музей): • Технические средства применяемые в журналистике в период строительства г. Заволжья. Теоретическое занятие (лекция): • История технических средств и их эволюция с до Н.Э. до настоящего времени. Практические занятия (экскурсия в заводской музей) • Технические средства журналистики на службе политики и экономики.
	1-я неделя	49 50 51	2 2 2	Теоретическое занятие (лекция): • Фотоаппарат и фотооборудование в работе

Я Н В А Р Ь	 2-я неделя 3-я неделя 4-я неделя 	 52 53 54 55 56 57 58 59 60	 2 2 2 2 2 2 2 2 2	журналиста. Практические занятия (беседа): • Основы правильного обращения с фотооборудованием Практическое занятие (беседа): • Основы правильной съёмки и подготовки снимков для оправки в СМИ (формат, разрешение, авторские права и т.д.) Практическое занятие (игра): • Проводим фотосъёмку жизни класса, школы, города. • Обсуждение полученных результатов.
Ф Е В Р А Л Ь	1-я неделя 2-я неделя 3-я неделя 4-я неделя 	61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	Теоретическое занятие (лекция): Диктофон, видеокамера, принтер, сотовый телефон, ноутбук и т.д. как технические средства используемые в журналистской работе. Практическое занятие: Применение на практике диктофонов. Когда? Зачем? Ограничения. Практическое занятие: Применение на практике видео средств. когда? Зачем? Ограничения. Практическое занятие: Создаём простейшую аудио и видео газету.

Итого: 4 недели, 36 занятий, 72 часа

Третий раздел обучения
«Культура работы журналиста»

Месяц	Неделя	№ занятия	Часы	Перечень разделов, тем с разбивкой на теоретические и практические виды занятий
	1-я неделя 2-я неделя	73 74 75 76	2 2 2 2	Теоретическое занятие (лекция): • творческая деятельность, • понятие о творчестве. Теоретическое занятие (лекция):

М А Р Т	 3-я неделя 4-я неделя	77 78 79 80 81 82 83 84	2 2 2 2 2 2 2 2	• творчество как высшая форма труда, • трудности и секреты творческой самостоятельности. Теоретическое занятие (лекция): • Специализированный характер творчества, • Формы творческой деятельности журналиста. Практическое занятие: Освещение деятельности школы. Март проходит под девизом: «Юные дарования». При наличии средств (финансировании) планируется выпуск газеты с творческими работами школьников.
А П Р Е Л Ь	1-я неделя 2-я неделя 3-я неделя 4-я неделя	85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	Теоретическое занятие (лекция): Правовая и этическая культура журналиста. Теоретическое занятие (лекция) Право на информацию и обязанности журналистов Практическое занятие (обсуждение, экскурсия в редакцию): Ознакомление в редакции местных СМИ с должностными обязанностями журналистов и другими регламентирующими деятельность журналиста документами. Теоретическое занятие (лекция): Система права СМИ в России Законодательство РФ о СМИ
М А Й	1-я неделя 2-я неделя	97 98 99 100	2 2 2 2	Теоретическое занятие (лекция): • Информация ограниченного доступа в СМИ или всё ли можно публиковать в СМИ Теоретическое занятие (лекция) • Журналистская этика • Журналистская этика в примерах

		101 102	2 2	Практическое занятие (обсуждение, экскурсия в редакцию): Содержание правовой культуры
	3-я неделя	103 104 105	2 2 2	Практическое занятие (обсуждение, экскурсия в редакцию): Типичные нарушения права СМИ
	4-я неделя	106 107 108	2 2 2	

Итого: 3 месяца, 4 недели, 36 занятий, 72 часа
Итого: за год, 108 занятий, 6 часов в неделю, 216 часов.

2 год обучения.

Задачи:

- Дать сведения об основах журналистики,
- Обучать базовым формам литературных жанров и газетных статей,
- Дать сведения о видах СМИ и их назначениях,
- Дать сведения об истории возникновения журналистики.

Ожидаемые результаты:

Учащиеся должны знать:

- русский язык – грамотность,
- иностранный язык – «окно в мир»,
- история – знание и понимание традиций российской литературы и журналистики,
- литература – знание жанров,
- ОБЖ – безопасность журналистской работы,
- краеведение – знание местных СМИ и их корреспондентов,

информатика – знание программ, применяемых журналистами и т.д

Учащиеся должны уметь:

- Использовать в работе полученные знания.
- Правильно использовать СМИ.
- Писать статьи в газеты.

Второй год обучения.
108 занятий в год, 6 часов в неделю, 216 часов за год.

Четвёртый раздел обучения
«Виды СМИ»

Месяц	Неделя	№ занятия	Часы	Перечень разделов, тем с разбивкой на теоретические и практические виды занятий

С Е Н Т Я Б Р Ь	1-я неделя	1 2 3	2 2 2	Вводное занятие. Подготовка и заполнение всей сопровождающей процесс обучения документации; инструктаж по технике безопасности. Повторение пройденного материала. Предмет, задачи и терминологический аппарат курса обучения по дополнительной образовательной программе. Теоретическое занятие (лекция): • Виды СМИ: общий обзор. • Виды СМИ: практическое применения разных видов СМИ. Практические занятие (обсуждение, экскурсия в местные печатные СМИ): • Печатные СМИ
	2-я неделя	4 5 6	2 2 2	
	3-я неделя	7 8 9	2 2 2	
	4-я неделя	10 11 12	2 2 2	
О К Т Я Б Р Ь	1-я неделя	13 14 15	2 2 2	Теоретическое занятие (лекция, экскурсии в типографию, музеи города, городские СМИ по согласованию со школой): • Радиовещание Теоретическое занятие: • Телевидение • Телевидение и использование частной видеосъёмки Практические занятия (беседа): • Информационные агентства • Школьные информационные агентства на примере детских и школьных СМИ. Практическое занятие (игра): • Какие виды СМИ можно создать в школе. • Создаём школьные СМИ.
	2-я неделя	16 17 18	2 2 2	
	3-я неделя	19 20 21	2 2 2	
	4-я неделя	22 23 24	2 2 2	
Н О Я Б Р Ь	1-я неделя	25 26 27	2 2 2	Теоретическое занятие (лекция): • Интернет. • Интернет, как помощь в обучении. Практическое занятие (экскурсия в заводской музей) • Ознакомление с порядком ведения городских сайтов (ДК, ЗМЗ и др.). Их плюсы и минусы. Практическое занятие (экскурсия в редакцию местной газеты): • Известные заволжане представленные в Интернете • Известные заволжане представленные в Интернете
	2-я неделя	28 29 30	2 2 2	
	3-я неделя	31 32	2 2	

		33	2	Практическое занятие (по согласованию со школой экскурсия в технический музей г. Нижнего Новгорода) СМИ от газет до Интернета.
	4-я неделя	34 35 36	2 2 2	

Итого: 3 месяца, 12 недель, 36 занятий, 72 часа

Пятый раздел обучения «Журналистика не для журналиста»

Месяц	Неделя	№ занятия	Часы	Перечень разделов, тем с разбивкой на теоретические и практические виды занятий
Д Е К А Б Р Ь	1-я неделя	37 38 39	2 2 2	Теоретическое занятие (лекция): • Социальные функции журналистики. • Влияние СМИ на общество.
	2-я неделя	40 41 42	2 2 2	Теоретическое занятие (лекция): • Функции журналистики на уровне социальных институтов и отдельных общественных групп. • Анализ функций СМИ в повседневной жизни.
	3-я неделя	43 44 45	2 2 2	Практическое занятие (обсуждение): • Письмо в редакцию или вопрос «об оправдании творчеством». • Письмо в редакцию: зачем и о чём пишут.
	4-я неделя	46 47 48	2 2 2	Практическое занятие (обсуждение): • Преобразующее воздействие как назначение журналистики. • Виды результатов работы СМИ, эффективность и действенность журналистики
Я Н В А Р Ь	1-я неделя	49 50 51	2 2 2	Теоретические занятия (лекции): • Интервью для СМИ, специфика применения. • Интервью с учителем. Повод, как основа для интервью.
	2-я неделя	52 53 54	2 2 2	Теоретическое занятие (лекция): • Создание информационных поводов для выхода в СМИ. • Блиц-опрос в школе.
	3-я	55	2	Теоретические занятия (лекции): • Пресс-конференция. • Брифинг.

	неделя 4-я неделя	56 57 58 59 60	2 2 2 2 2	Практическое занятие (обсуждение): • Приёмы упрощения подачи материала в СМИ. • Штампы в журналистике. • Стабилизирующая функция штампов.
Ф Е В Р А Л Ь	1-я неделя 2-я неделя 3-я неделя 4-я неделя	61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	Теоретическое занятие (лекция): • Проблемно-аналитический диалог • Круглый стол. Практическое занятие (экскурсия в библиотеку): • Круглый стол «23 февраля». • Создаём брошюру по материалам «круглого стола» Практическое занятие: • Школьная научная конференция: постоянный информационный повод для взаимодействия с СМИ. Практическое занятие: • Подготовка материала к публикации в СМИ о деятельности школьной научной конференции.

Итого: 3 месяца, 4 недели, 36 занятий, 72 часа

Шестой раздел обучения «Журналистские жанры»

Месяц	Неделя	№ занятия	Часы	Перечень разделов, тем с разбивкой на теоретические и практические виды занятий
М А Р Т	1-я неделя 2-я неделя 3-я неделя	73 74 75 76 77 78 79 80 81	2 2 2 2 2 2 2 2 2	Теоретическое занятие (лекция): • Система литературных жанров. • Система литературных жанров. Теоретическое занятие (лекция): • Жанрообразующие факторы в СМИ различной типологии, • Выбор жанра для освещения события. Теоретическое занятие (лекция): • Влияние содержания (события) на форму (жанр и стиль), • Соотношение «факт-автор» в журналистских произведениях разных жанров,

	4-я неделя	82 83 84	2 2 2	Практическое занятие: (творческие работы школьников) проводятся в соответствии с плановой организационно – педагогической деятельностью СОШ №17 с привязкой к читаемому теоретическому материалу. Включает и проведение экскурсий.
А П Р Е Л Ь	1-я неделя	85 86 87	2 2 2	Теоретическое занятие (лекция): • Точность жанрообразования или совершенный журналистский текст. • Совмещение жанров и целевых аудиторий.
	2-я неделя	88 89 90	2 2 2	Теоретическое занятие (лекция): • Группы журналистских жанров. • Информационные, • Аналитические.
	3-я неделя	91 92 93	2 2 2	Теоретическое занятие (лекция): • Художественно-публицистические, • Дополнительные группы журналистских жанров (оперативно-новостная, - заметка). Практическое занятие: • Освещение деятельности школы согласно школьного плана организационно-педагогической деятельности. При наличии средств (финансировании) планируется выпуск газеты с творческими работами школьников.
	4-я неделя	94 95 96	2 2 2	
М А Й	1-я неделя	97 98 99	2 2 2	Практическое занятие написание текстов): • Дополнительные группы журналистских жанров (.оперативно-исследовательская, - интервью, репортаж, очерк)., • Исследовательско-новостная, - корреспонденция, комментарий, рецензия. • Исследовательская, - статья, письмо, обозрение.
	2-я неделя	100 101 102	2 2 2	Теоретическое занятие (лекция): • Дополнительные группы журналистских жанров (художественно-публицистическая, - очерк, эссе, фельетон, памфлет), • Молодёжь в жанровой среде, • Примеры из СМИ по формированию образа жизни. Практическое занятие (итоги курса обучения): • Контрольные занятия. • Подведение итогов по конкурсным работам и публикациям в СМИ.
	3-я неделя	103 104 105	2 2 2	
	4-я неделя	106 107 108	2 2 2	

Итого: 3 месяца, 4 недели, 36 занятий, 72 часа
Итого: за год, 108 занятий, 6 часов в неделю, 216 часов.

Рабочая программа воспитания
и календарный план воспитательной работы
на 2026-2027 учебный год
Творческое объединение «Основы журналистики»

Составитель
Педагог дополнительного
образования
высшей квалификационной
категории
Минутин С.А.

г. Заволжье
2026

Рабочая программа воспитания для обучающихся объединения «Основы журналистики» разработана педагогом дополнительного образования-руководителем объединения согласно требованиям следующих документов:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 273).

- Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;

- Указ Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

- Государственная программа РФ «Развитие образования», утвержденная постановлением Правительства РФ от 26 декабря 2017 года № 1642 (ред. От 16.07.2020);

- Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 24 апреля 2015 года № 729-р

- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 года № 996-р;

- Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года № 16);

- Письмо Минобрнауки РФ «О направлении информации» / Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)» (от 18 ноября 2015 г. №09-3242)

- Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 N 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.09.2022 N 70226)

- Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 сентября 2017 г., регистрационный № 48226).

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

- Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий от 20 марта 2020 г. Министерство просвещения РФ.

Рабочая программа воспитания предназначена для всех групп обучающихся, а также их родителей (законных представителей) детского объединения «Основы журналистики» в возрасте 12 лет.

Данная программа воспитания рассчитана на два учебный год.

Характеристика объединения обучаемых

Деятельность объединения «Основы журналистики» имеет социально-педагогическую направленность.

Количество обучающихся объединения составляет 3 группы, всего 34 человека.

Из них мальчиков - 15, девочек- 19 человек. Обучающиеся имеют возрастную категорию детей от 12 до 17 лет.

Цель, задачи и результат воспитательной работы

Цель – создание условий для формирования социально-активной, творческой, нравственно и физически здоровой личности, способной на сознательный выбор жизненной позиции, а также духовному и физическому самосовершенствованию, саморазвитию в социуме.

Задачи:

Посредством СМИ, коллективным участием в выпуске газеты воспитывать дружелюбное отношение к сверстникам и уважительное отношение к старшим, способность к командному, коллективному взаимодействию.

- Формировать целеустремленность, ценностное отношение к государству, Родине, здоровому образу жизни
- Формировать литературный вкус, любовь к искусству, стремление к самоконтролю, самосовершенствованию.

Планируемые результаты - совокупность личностных качеств, компетенций, мета предметных результатов, приобретаемых учащимися при освоении программы.

- умеют строить отношения со сверстниками, уверенно чувствуют себя в танцевальном коллективе.
- формируется целеустремленность, ценностное отношение к спорту, здоровому образу жизни.
- формируется музыкальный вкус, любовь к искусству танца, стремление к самоконтролю, самосовершенствованию.

Календарный план воспитательной работы на 2023-2024 уч. год

№ п/п	Мероприятие	Задачи	Сроки проведения	Итог
1.	«День открытых дверей» (мастер-класс).	Привлечение внимания обучающихся и их родителей к деятельности в творческом объединении «Основы журналистики»	сентябрь	Отчет и фото на странице сообщества МБОУ ДО ЦВР « Ровесник» в контакте и «Основы журналистики»
2.	«3 сентября – День солидарности в борьбе с терроризмом» Беседа	Формирование у обучающихся чувства сострадания жертвам терроризма, нетерпимости к проявлениям экстремизма, религиозного фанатизма,	сентябрь	Отчет и фото на странице сообщества МБОУ ДО ЦВР « Ровесник» в контакте и «Основы журналистики»

3.	« Час добра и уважения», мероприятие посвященное Дню пожилого человека	Воспитание у обучающихся чувства уважения, внимания, чуткости к пожилым людям.	октябрь	Отчет и фото на странице сообщества МБОУ ДО ЦВР « Ровесник» в контакте и «Основы журналистики»
4.	Квест-игра « Единство в нас!»	Способствовать воспитанию у обучающихся чувств патриотизма, развитию уважения к отечественной истории, культуре. традициям…	ноябрь	Отчет и фото на странице сообщества МБОУ ДО ЦВР « Ровесник» в контакте и «Основы журналистики»
5.	Беседа «День рождения Конституции Российской Федерации»	Воспитывать правовую культуру у обучающихся; воспитывать любовь к Родине, способствовать осознанию ценности Конституции Российской Федерации как Основного закона страны	декабрь	Отчет и фото на странице сообщества МБОУ ДО ЦВР « Ровесник» в контакте и «Основы журналистики»
6.	« 27 января- День освобождения Ленинграда от фашистской блокады» Беседа, показ видеофильма.	Познакомить учащихся с историей блокадного Ленинграда, воспитывать патриотизм, уважение к истории своей страны, расширять кругозор учащихся.	январь	Отчет и фото на странице сообщества МБОУ ДО ЦВР « Ровесник» в контакте и «Основы журналистики»
7.	Игровая программа: «Наша армия сильна!».	Обеспечение духовно-нравственного воспитания, формирование положительного отношения к истории и культуре за свою страну. Воспитывать уважение к российской армии.	февраль	Отчет и фото на странице сообщества МБОУ ДО ЦВР « Ровесник» в контакте и «Основы журналистики»
8.	«Мамин день 8-марта!» Конкурс сувениров	Формирование положительного отношения к семейным ценностям	март	Отчет и фото на странице сообщества МБОУ ДО ЦВР « Ровесник» в контакте и «Основы журналистики

9.	Конкурс на изготовление ракеты. «День космонавтики»	Познакомить учащихся с историей освоения космоса и с первыми космонавтами. Прививать интерес к изучению космоса и истории космонавтики. Воспитывать чувство патриотизма и гражданственности	апрель	Отчет и фото на странице сообщества МБОУ ДО ЦВР « Ровесник» в контакте и «Основы журналистики»
10.	«9 мая- День Победы ! Беседа, показ видеофильма.	Создание условий для осознания учащимися значимости Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов для истории России и мировой истории в целом.	май	Отчет и фото на странице сообщества МБОУ ДО ЦВР « Ровесник» в контакте и «Основы журналистики»

Условия реализации программы

(формы занятий, приемы и методов организации учебно-воспитательного процесса, дидактический материал,
техническое оснащение занятий)

№	Раздел, тема занятий	Форма занятий	Приёмы и методы организации учебно-воспитательного процесса	Методический и дидактический материал	Техническое оснащение	Форма подведения итогов
1.	Лекционная часть	Лекции. Видеофильмы, демонстрационные материала и т.д.	Словесный и наглядный.	Образцы детских и юношеских СМИ, документальные фильмы о СМИ и т.п.	Школьное оборудование. Демонстрационный материал педагога.	Собеседование, публикации в СМИ, листы заданий
2.	Практическая часть	Демонстрация способов изготовления печатной продукции, экскурсии в типографии и издательства и т.д.	Практическое знакомство с азами написания, редактирования текстов и размещения его в СМИ	Раздаточный материал. Листы заданий.	Школьное и личное оборудование.	Публикации в СМИ.

Календарный график

		Сентябрь				Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь			
Дата	01-04	05-11	12-18	19-25	26-02	03-09	10-16	17-23	24-30	31-06	07-13	14-20	21-27	28-04	05-11	12-18	19-25	26-01	02-08	09-15	16-22	23-29
Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1г.о.	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2 г.о.	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6

Февраль					Март				Апрель				Май					Итого			
30-05	06-12	13-19	20-26	27-05	06-12	13-19	20-26	27-02	03-09	10-16	17-23	24-30	01-07	08-14	15-21	22-28	29-31	недель	часов	Занятий	
																				в неделю	в год
23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40				
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	**36**	**216**	**3**	**108**
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	**36**	**216**	**3**	**108**

Список литературы

- - Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 273). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 25.11.2022г)

- - Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»; URL:https://rg.ru/2018/12/03/minprosvescheniya-prikaz-196-site-dok.html (дата обращения: 25.11.2022г)

- - Указ Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»; URL:https://rg.ru/2018/12/03/minprosvescheniya-prikaz-196-site-dok.html (дата обращения: 25.11.2022г)

- Государственная программа РФ «Развитие образования», утвержденная постановлением Правительства РФ от 26 декабря 2017 года № 1642 (ред. От 16.07.2020); URL:https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-04092014-n-1726-r/ (дата обращения: 25.11.2022г)

- Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 24 апреля 2015 года № 729-р URL:https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-04092014-n-1726-r/ (дата обращения: 25.11.2022г)

- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 года № 996-р; URL:https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-04092014-n-1726-r/ (дата обращения: 25.11.2022г)

- Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года № 16); URL:https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-04092014-n-1726-r/ (дата обращения: 25.11.2022г)

- - Письмо Минобрнауки РФ «О направлении информации» / Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)» (от 18 ноября 2015 г. №09-3242) URL:https://dop.mosreg.ru/file-download/111383(дата обращения: 25.11.2022г)

- - Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 N 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.09.2022 N 70226) URL:https://dop.mosreg.ru/file-download/111383(дата обращения: 25.11.2022г)

- - Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 сентября 2017 г., регистрационный № 48226). URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_253132/(дата обращения: 25.11.2022г)

- - Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей». URL:https://dop.mosreg.ru/file-download/111383(дата обращения: 25.11.2022г)

- - Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий от 20 марта 2020 г. Министерство просвещения РФ. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_253132/(дата обращения: 25.11.2022г0

- Аванесов В.С. Знания как предмет педагогического измерения / В.С. Аванесов. // Педагогическая диагностика. – 2007.- № 2.- С. 15-41.

- Аванесов В.С. От заданий в тестовой форме – к тестовым заданиям / В.С. Аванесов. // Школьные технологии.- 2011, № 2.- С 167-170.

- Атлас новых профессий : официальный сайт. . – Москва, 2019 – . –URL:https://atlas100.ru

- Егоров О. Д. Основы журналистики. / О. Д. Егоров.// - М.: Абрис, 2012. - 444 с.

- Зверева Н.В. Школа регионального журналиста. Учебное пособие. / Н.В. Зверева.- Екатеринбург, // Урал. гос. пед. ун-т, – 2011. –С.3-313.

- Золотарева А.В., Мухамедьярова Н.А., Пикина А.Л., Тихомирова Н.Г. Концептуальные и организационные основы дополнительного образования детей: учебное пособие / под ред. А.В Золотаревой.// – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2014. – С. 220-226.

- Каргина З.А. Практическое пособие для педагога дополнительного образования./ З.А.Каргина. //- М., 2009. – 96 с.

- Корягин А. В. Воспитываем патриота и гражданина.5-11 классы Сборник методических рекомендаций и практикумов / А.В. Корягин.// - М.: ДМК Пресс, 2016. - 254 с.

- Корсунский В. А. Основы творческой деятельности журналиста. Учебное пособие / В.А. Корсунский, К.Ю. Машков, В.Н. Наумов.// - М.: МГИМО, 2014. - 862 с.

- Куприянов Б.В. Статьи // URL:http://io2.nios.ru/index.php?author=72&page=all_author_arts.php&rel=51&showpage
- Логинова Л.Г. Контроль и самооценка качества в ДОД / Л.Г. Логинова. // Методист.- 2009.- № 1.- С. 28-32.
- Логинова Л.Г. Программный ресурс ДОД: опыт системного знания / Л.Г. Логинова. // Методист.- 2011, № 2.- С.29-33.
- Российская государственная библиотека: официальный сайт. – Москва, 1999 – . –URL: http://www.rsl.ru(дата обращения: 26.10.2019).
- Харитонов Н.П. Технология разработки и экспертизы образовательных программ ДОД. Методические рекомендации для педагогов дополнительного образования и методистов / Н.П. Харитонов. // Дополнительное образование и воспитание. – 2011. – Приложение № 1.- С.3-40.